



IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DE LA FERIA DE HUAMANTLA

Informe metodológico, técnico y de resultados

Corte de información

Feria de Huamantla 2025

Cobertura de registros: 26 de julio al 31 de agosto de 2025

RESPONSABLE TÉCNICO:

MARCO ANTONIO GALINDO VALLEJO

Director de Turismo, Cultura y Desarrollo Taurino

CONSULTA PÚBLICA DEL PRODUCTO:

<https://huamantladisfruta.com/datos/impactoferia>

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	5
LA FERIA DE HUAMANTLA: IDENTIDAD, TEMPORADA Y DESTINO	5
POR QUÉ MEDIR LA FERIA COMO SISTEMA DE EVENTOS	6
LA FERIA DENTRO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	6
MARCO DE REFERENCIA Y ALINEACIÓN INSTITUCIONAL	6
II. PROPÓSITO, ALCANCE Y ARTICULACIÓN DEL PRODUCTO	7
PROPÓSITO DEL INFORME	7
ALCANCE DOCUMENTAL E INSTITUCIONAL	7
USUARIOS DEL PRODUCTO	7
ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO	7
III. MARCO CONCEPTUAL, NORMATIVO E INSTITUCIONAL	8
CONCEPTOS BÁSICOS	8
INTELIGENCIA TURÍSTICA Y GESTIÓN BASADA EN EVIDENCIA	8
LEY GENERAL DE TURISMO Y ATRIBUCIONES MUNICIPALES	8
PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2025-2030	9
AGENDA 2030, PUEBLOS MÁGICOS E INSTO	9
IV. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE ANÁLISIS	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
PREGUNTAS DE ANÁLISIS	10
V. METODOLOGÍA	11
DISEÑO DEL ESTUDIO	11
FUENTES E INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS	11
REGISTRO DE EVENTOS Y REGLA DE INDIVIDUALIZACIÓN	12
COBERTURA DE ESTIMACIÓN Y SESGO DE DISPONIBILIDAD	12
ESTIMACIÓN DE ASISTENCIA	13
ASISTENCIAS ACUMULADAS Y PERSONAS ÚNICAS	13
SONDEO VERBAL Y GASTO DE REFERENCIA CONSERVADOR	13
ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA	13
INTEGRACIÓN, LIMPIEZA Y VALIDACIÓN	14
CONTROL DE VERSIONES Y ACTUALIZACIÓN	14
VI. SISTEMA DE INDICADORES Y ESTRUCTURA DEL TABLERO	15
ESTRUCTURA ANALÍTICA	15
INDICADORES CENTRALES DEL CORTE	15

VII. RESULTADOS	16
EVOLUCIÓN GENERAL DE LA AFLUENCIA	16
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA PROGRAMACIÓN	17
COBERTURA Y REPRESENTATIVIDAD DEL SUBCONJUNTO MEDIDO	17
ASISTENCIAS ACUMULADAS Y DISTRIBUCIÓN	17
CONCENTRACIÓN DE LA AFLUENCIA.....	18
DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA	18
ASISTENCIA Y DERRAMA POR TIPO DE EVENTO.....	19
PESO EN LA PROGRAMACIÓN VS. PESO EN EL IMPACTO MEDIDO.....	19
FECHAS DE MAYOR INTENSIDAD	19
LECTURA CONJUNTA CON LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO.....	20
VIII. INTERPRETACIÓN ESTRATÉGICA Y APLICACIÓN PRÁCTICA.....	21
FORTALEZAS OBSERVADAS	21
RETOS PRIORITARIOS.....	21
APLICACIÓN PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL.....	21
APLICACIÓN PARA PRESTADORES Y CADENAS LOCALES.....	21
APLICACIÓN PARA PROMOCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTO	22
APLICACIÓN PARA MOVILIDAD, SEGURIDAD Y SERVICIOS	22
HALLAZGOS Y DECISIONES QUE ORIENTAN	22
IX. RECOMENDACIONES Y HOJA DE RUTA	23
RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS	23
PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO	23
X. CONCLUSIONES	24
FICHAS DE INDICADORES.....	24
EVENTOS REALIZADOS.....	24
TIPOS DE EVENTO	25
CONCEPTOS DE EVENTO	26
PARTICIPACIÓN CULTURAL.....	26
ASISTENCIAS ACUMULADAS.....	27
DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA	27
HUAMANTLADA: PARTICIPACIÓN EN DERRAMA	28
DOS PRINCIPALES EVENTOS: ASISTENCIA.....	29
DOS PRINCIPALES EVENTOS: DERRAMA	29
CUATRO EVENTOS ANCLA: ASISTENCIA.....	29
CUATRO EVENTOS ANCLA: DERRAMA	30
EVENTOS DE 10 MIL ASISTENCIAS O MÁS.....	30
ASISTENCIA EN EVENTOS $\geq$ 10 MIL.....	30

DERRAMA EN EVENTOS ≥ 10 MIL.....	31
ARTE EFÍMERO: PARTICIPACIÓN EN ASISTENCIA.....	31
TAURINO: PARTICIPACIÓN EN DERRAMA	31
TRES FECHAS CLAVE: ASISTENCIA.....	32
A TRES FECHAS CLAVE: DERRAMA.....	32
DICCIONARIO DE DATOS	32
VARIABLES CALCULADAS ESTANDARIZADAS.....	33
FUENTES CONSULTADAS.....	33
XI. REFLEXIÓN DEL EDITOR.....	34

I. INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

La Feria de Huamantla es una de las expresiones más complejas del calendario turístico, cultural y comunitario del municipio. Durante varias semanas conviven celebraciones religiosas, arte efímero, conciertos, desfiles, actividades deportivas, espectáculos taurinos, exposiciones, artesanías, gastronomía y encuentros sociales. Esa diversidad transforma temporalmente la movilidad, el uso del espacio público, la operación de servicios, la actividad comercial y la experiencia de residentes y visitantes.

Medir la Feria exige algo distinto a contar actividades. Un programa puede ser muy amplio y, al mismo tiempo, concentrar gran parte de su afluencia y de su actividad económica en unos cuantos acontecimientos. También puede contener eventos de pequeño formato cuyo valor principal es cultural, religioso, comunitario o de diversificación de la oferta. Este informe parte de esa diferencia y organiza la información en dos planos: la estructura completa de la programación realizada y el impacto estimado de los eventos para los que existe información suficiente.

El objetivo no es producir una cifra única que pretenda resumir toda la Feria, sino construir un sistema que permita saber qué se realizó, cómo se clasifica, dónde existe información de asistencia y gasto, qué resultados pueden calcularse y cuáles son los límites de interpretación. La transparencia sobre cobertura, fuentes y denominadores es especialmente importante porque una asistencia acumulada a eventos no equivale a personas únicas ni a visitas turísticas al destino.

Lectura central:

La Feria debe entenderse como un sistema de eventos. La programación describe amplitud y diversidad; las asistencias acumuladas describen participaciones en actividades medidas; y la derrama económica aproxima consumo asociado a esos eventos. Son dimensiones relacionadas, pero no equivalentes

LA FERIA DE HUAMANTLA: IDENTIDAD, TEMPORADA Y DESTINO

La Feria de Huamantla articula fe, patrimonio vivo, cultura, entretenimiento, tradición taurina, gastronomía y convivencia. Su importancia turística no se explica únicamente por la cantidad de actividades: organiza el calendario del destino, concentra atención pública, activa espacios del municipio, genera motivos de desplazamiento y crea ventanas de demanda para comercios y prestadores.

Los informes previos del Observatorio muestran que el calendario tiene un peso real en la demanda. El Perfil del Visitante reporta que 42.1% de la muestra eligió la fecha por coincidir con un evento o festividad y que 59.9% declaró al turismo cultural como interés principal. Estas cifras no corresponden exclusivamente a la Feria, pero son consistentes con la importancia del patrimonio y de los acontecimientos programados como detonadores de viaje.

Desde la comunidad receptora, el Perfil del Huamantleco muestra que La Noche que Nadie Duerme y la Huamantlada concentran conjuntamente 95.1% de las respuestas a la pregunta sobre la festividad que mejor representa a Huamantla. Esa centralidad simbólica encuentra una correspondencia cuantitativa dentro del conjunto medido de la Feria, donde ambos acontecimientos se ubican también entre los de mayor afluencia y derrama estimada.

POR QUÉ MEDIR LA FERIA COMO SISTEMA DE EVENTOS

Una feria con centenares de actividades combina escalas muy distintas. Un taller, una exposición, una función de títeres, una procesión, un concierto o un evento masivo abierto no pueden analizarse con una única lógica operativa. Algunos cuentan con registros directos; otros requieren estimaciones; algunos permiten aproximar gasto y otros sólo pueden documentarse como parte de la programación.

El valor del sistema consiste en no forzar datos donde no existen. Los 427 eventos realizados permanecen dentro de la base general, mientras que los indicadores de asistencia y derrama se calculan únicamente para los 81 registros que cuentan con información suficiente. De esta manera, una celda vacía significa “dato no disponible” y no “cero asistentes” o “cero impacto”.

LA FERIA DENTRO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

El producto se articula con Afluencia Turística, Perfil del Visitante, Perfil del Huamantleco e Histórico de la Huamantlada. Cada instrumento utiliza unidades de análisis diferentes. La Afluencia estima visitas al destino; el Perfil del Visitante describe a personas encuestadas que visitan Huamantla; el Perfil del Huamantleco documenta percepción de residentes; el Histórico de la Huamantlada analiza una edición anual de un evento específico; y este producto registra realizaciones individuales dentro del programa de Feria.

Esta separación es una fortaleza metodológica. Evita sumar denominadores incompatibles y permite utilizar cada producto para responder una pregunta concreta. Los cruces se emplean para interpretar patrones, no para fusionar cifras que representan universos distintos.

MARCO DE REFERENCIA Y ALINEACIÓN INSTITUCIONAL

MARCO	ORIENTACIÓN PARA ESTE PRODUCTO
LEY GENERAL DE TURISMO	Planeación, estudios, indicadores, atribuciones municipales y fortalecimiento de cadenas de valor.
PROSECTUR 2025-2030	Inteligencia turística, actualización de indicadores, análisis de coyuntura, homologación metodológica y fortalecimiento de observatorios.
PUEBLOS MÁGICOS	Identidad cultural, sostenibilidad, calidad, innovación, gobernanza, seguridad y gestión del destino.
AGENDA 2030	Turismo sostenible, cultura y productos locales, comunidades, datos y monitoreo de impactos.
GUÍA OTS / INSTO	Monitoreo regular, transparencia metodológica, participación de actores, beneficio económico, estacionalidad y mejora continua.
ACUERDO MUNICIPAL	Institucionaliza bases, metodologías, indicadores, reportes, monitoreo y difusión pública en Huamantla.

II. PROPÓSITO, ALCANCE Y ARTICULACIÓN DEL PRODUCTO

PROPÓSITO DEL INFORME

Documentar de forma reproducible cómo se integra y analiza la información del producto Impacto Turístico y Económico de la Feria de Huamantla, definiendo su universo, variables, fuentes, reglas de cálculo, cobertura, resultados, limitaciones y aplicaciones para la planeación turística municipal.

La edición analiza 427 eventos efectivamente realizados. De ellos, 81 cuentan con información suficiente para estimar asistencia y derrama económica. La cobertura de estimación es de 19,0% por número de eventos; este porcentaje no representa participación en la afluencia ni en la actividad económica total de la Feria.

ALCANCE DOCUMENTAL E INSTITUCIONAL

El informe cubre el ciclo de producción de información: integración del programa realizado, homologación de categorías, selección de registros con información de impacto, estimación de asistencia según la fuente disponible, construcción del gasto de referencia, cálculo de derrama, validación, análisis, visualización y difusión.

Alcance institucional:

La base validada, el tablero, las fichas de indicadores, la página pública y cada actualización anual deben conservar una sola fuente de verdad. Las correcciones retrospectivas deben documentarse y no deben crear versiones paralelas con reglas diferentes.

USUARIOS DEL PRODUCTO

- Gobierno municipal y áreas de turismo, cultura, desarrollo taurino, desarrollo económico, seguridad, protección civil, movilidad, servicios públicos, limpia, comunicación y planeación.
- Prestadores turísticos, restaurantes, hoteles, comercios, artesanos, productores, transportistas, estacionamientos y organizadores.
- Instituciones estatales y federales vinculadas con turismo, cultura, economía, seguridad y estadística.
- Academia, medios, organizaciones comunitarias, ciudadanía y futuros equipos responsables del Observatorio.

ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO

PRODUCTO	PREGUNTA PRINCIPAL	UNIDAD
Impacto de la Feria	¿Qué se realizó y qué impacto puede asociarse con eventos medidos?	Realización individual de evento
Afluencia Turística	¿Cuántas visitas recibe el destino y cuándo?	Visitas estimadas al destino
Perfil del Visitante	¿Quién llega, cómo viaja, consume y evalúa?	Persona encuestada visitante
Perfil del Huamantleco	¿Cómo percibe la comunidad el turismo y su identidad?	Persona residente participante
Histórico de la Huamantlada	¿Cómo evoluciona un evento emblemático específico?	Edición anual del evento

III. MARCO CONCEPTUAL, NORMATIVO E INSTITUCIONAL

CONCEPTOS BÁSICOS

CONCEPTO	DEFINICIÓN UTILIZADA
EVENTO REALIZADO	Realización individual de una actividad efectivamente llevada a cabo dentro del programa integrado. Dos funciones con el mismo nombre y fecha pueden ser registros diferentes.
EVENTO CON ESTIMACIÓN DE IMPACTO	Registro que cuenta simultáneamente con gasto de referencia, asistencia aproximada y derrama calculada.
ASISTENCIA ESTIMADA	Número aproximado de participaciones asociadas a un evento según el mejor dato disponible. No equivale necesariamente a conteo nominal.
ASISTENCIAS ACUMULADAS	Suma de asistencias de los eventos analizados. Una persona puede aparecer varias veces si participó en varios eventos.
PERSONA ÚNICA	Individuo distinto. La base actual no permite deduplicar asistentes entre actividades.
GASTO DE REFERENCIA CONSERVADOR	Valor por persona construido a partir de sondeos verbales y deliberadamente ubicado en un escenario bajo para reducir sobreestimación.
DERRAMA ECONÓMICA BRUTA ESTIMADA	Asistencia estimada multiplicada por gasto de referencia. No equivale a utilidad, PIB, recaudación, impacto neto ni dinero nuevo introducido exclusivamente por turistas.
TIPO DE EVENTO	Clasificación general de la naturaleza de la actividad.
CONCEPTO	Clasificación temática más específica utilizada para comparar formatos de actividad.
COBERTURA DE ESTIMACIÓN	Proporción de eventos realizados que cuentan con variables suficientes para calcular asistencia y derrama.

INTELIGENCIA TURÍSTICA Y GESTIÓN BASADA EN EVIDENCIA

La inteligencia turística transforma registros dispersos en información útil mediante definiciones, fuentes, reglas de cálculo, control de versiones e interpretación. En un producto de eventos, esto implica reconocer que la precisión varía según la fuente y que la cobertura de medición puede ser distinta entre tipos y conceptos.

La transparencia metodológica permite mejorar. Conforme se incorporen nuevas ediciones, pueden añadirse campos de método de conteo, superficie, densidad, factor de movimiento, número de sondeos, origen del asistente, rubros de gasto y nivel de confianza, sin perder la línea base de 2025.

LEY GENERAL DE TURISMO Y ATRIBUCIONES MUNICIPALES

DISPOSICIÓN	CONTENIDO RELEVANTE	APLICACIÓN
ART. 2	Planeación turística con beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado.	El producto aporta evidencia local para diagnóstico y evaluación.
ART. 4, FR. XI	Promoción, realización y difusión de estudios, investigaciones e indicadores turísticos.	Se integran base, indicadores, tablero y reporte técnico.
ART. 10	Atribuciones municipales para formular, conducir y evaluar política turística.	El Observatorio funciona como soporte técnico municipal.
ART. 15	Impulso a cadenas productivas y redes de valor.	La medición económica ayuda a dimensionar ventanas de demanda y necesidades de articulación local.

PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2025-2030

La estrategia 3.2 del PROSECTUR 2025-2030 plantea fortalecer el Sistema Nacional de Información e Inteligencia Turística, actualizar estadísticas, crear indicadores, impulsar observatorios, homologar metodologías, producir análisis de coyuntura y modernizar herramientas de difusión. Este producto se alinea con esa orientación al generar información municipal documentada y actualizable sobre una temporada prioritaria del destino.

AGENDA 2030, PUEBLOS MÁGICOS E INSTO

MARCO	CONTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO
ODS 8, META 8.9	Aporta información para relacionar turismo, cultura, productos locales y actividad económica.
ODS 11	Apoya gestión de espacio público, movilidad, servicios, patrimonio y eventos.
ODS 12, META 12.B	Desarrolla una herramienta local para monitorear impactos del turismo sostenible.
ODS 17, META 17.18	Fortalece disponibilidad de datos documentados, periódicos y desagregados.
PUEBLOS MÁGICOS	Conecta identidad, programación, beneficio local, innovación, seguridad y monitoreo.
INSTO	Aporta evidencia parcial a beneficio económico del destino, estacionalidad y gobernanza; no sustituye las demás áreas obligatorias.

IV. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE ANÁLISIS

OBJETIVO GENERAL

Integrar, documentar e interpretar la estructura y el impacto estimado de los eventos realizados en la Feria de Huamantla, generando indicadores sobre programación, asistencia y derrama económica que apoyen la planeación, la operación, el desarrollo económico local, la transparencia y la construcción de una serie histórica municipal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO	ALCANCE
DOCUMENTAR LA PROGRAMACIÓN	Mantener un registro individual de los eventos efectivamente realizados.
HOMOLOGAR CATEGORÍAS	Clasificar cada actividad por tipo y concepto para permitir comparabilidad.
DIMENSIONAR LA ASISTENCIA	Integrar el mejor dato disponible y construir estimaciones cuando corresponde.
APROXIMAR ACTIVIDAD ECONÓMICA	Relacionar asistencia con un gasto de referencia conservador.
MEDIR COBERTURA	Distinguir eventos con información de impacto de los registros sin medición.
IDENTIFICAR CONCENTRACIÓN	Reconocer eventos, tipos, conceptos y fechas que concentran participación o derrama.
ARTICULAR PRODUCTOS	Comparar hallazgos temáticos con Afluencia, Perfil del Visitante, Perfil del Huamantleco e Histórico de la Huamantlada sin mezclar denominadores.
FORTALECER TRAZABILIDAD	Definir mejoras de captura y control para futuras ediciones.

PREGUNTAS DE ANÁLISIS

- ¿Cómo se compone la programación por tipo y concepto?
- ¿Qué proporción de los eventos cuenta con información suficiente para estimar impacto?
- ¿Cómo se distribuye la cobertura de medición entre categorías?
- ¿Qué nivel de asistencias acumuladas se observa en los eventos analizados?
- ¿Qué eventos y fechas concentran la mayor parte de la afluencia medida?
- ¿Qué magnitud alcanza la derrama económica bruta estimada?
- ¿La distribución económica sigue el mismo patrón que la asistencia?
- ¿Qué relación existe entre el peso de una categoría en la programación y su peso en el impacto medido?
- ¿Qué hallazgos convergen con los demás productos del Observatorio?
- ¿Qué mejoras permitirán construir una serie histórica más comparable y trazable?

V. METODOLOGÍA

DISEÑO DEL ESTUDIO

El producto es un estudio descriptivo y observacional con corte transversal para la edición 2025 y diseño preparado para actualización anual. No es experimental y no demuestra causalidad. La base integra un universo de programación y un subconjunto no probabilístico de eventos con información suficiente para estimar impacto.

ELEMENTO	DEFINICIÓN
POBLACIÓN DE REFERENCIA	Eventos efectivamente realizados dentro del programa integrado de la Feria de Huamantla.
UNIDAD DE OBSERVACIÓN	Realización individual de un evento.
UNIDAD DE ANÁLISIS	Registro individual validado en la base.
COBERTURA TERRITORIAL	Municipio de Huamantla, Tlaxcala, en los espacios donde se desarrollaron las actividades.
COBERTURA TEMPORAL	26 de julio al 31 de agosto de 2025.
UNIVERSO REGISTRADO	427 eventos realizados.
EVENTOS CON IMPACTO	81 registros con gasto, asistencia y derrama.
COBERTURA DE ESTIMACIÓN	19,0%
TIPO DE SELECCIÓN DE IMPACTO	Intencional, no probabilística y condicionada por relevancia y disponibilidad de información.

FUENTES E INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La base combina fuentes de naturaleza distinta. La elección del método depende de las características del evento y de la disponibilidad de información. Para 2025, el archivo consolidado conserva el valor final utilizado en cada registro con estimación; en futuras ediciones se recomienda añadir campos específicos de método y evidencia.

VARIABLE	FUENTES / MÉTODO	TIPO
PROGRAMA REALIZADO	Registros del programa y verificación operativa de actividades realizadas.	Documental
ASISTENCIA	Conteo directo, reportes municipales, información de organizadores, notas periodísticas, fotografía aérea o corroboración entre fuentes.	Documental / estimado
GASTO POR PERSONA	Sondeos verbales exploratorios aplicados a asistentes.	Estimado
DERRAMA	Asistencia estimada × gasto de referencia conservador.	Calculado
TIPO / CONCEPTO	Homologación analítica de la actividad.	Clasificación

CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS

TIPO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
DATO DOCUMENTAL	Valor procedente de un registro, informe u organizador.	Asistencia reportada en un evento.
REFERENCIA SECUNDARIA	Dato obtenido o contrastado mediante publicación periodística.	Afluencia citada en nota.
ESTIMACIÓN TÉCNICA	Aproximación construida mediante observación y supuestos.	Fotografía aérea, densidad y movimiento.
ESTIMACIÓN DE GASTO	Referencia económica construida mediante sondeos exploratorios.	Gasto bajo de referencia por persona.
DATO CALCULADO	Resultado matemático derivado de variables.	Derrama, porcentajes, concentraciones.

Observatorio Turístico de Huamantla – Afluencia Turística - 11

DATO FALTANTE	Variable no disponible; permanece vacía.	Evento sin asistencia o gasto.
DATO DE CLASIFICACIÓN	Etiqueta analítica para organizar el programa.	Tipo y concepto.

REGISTRO DE EVENTOS Y REGLA DE INDIVIDUALIZACIÓN

Cada fila representa una realización independiente. Si una actividad se presentó varias veces, cada función se conserva como registro separado aunque comparta nombre y fecha. Esta regla evita reducir la programación real a una lista de títulos únicos y permite que, en futuras versiones, se incorporen horarios o identificadores específicos.

COBERTURA DE ESTIMACIÓN Y SESGO DE DISPONIBILIDAD

De los 427 eventos realizados, 81 cuentan con las tres variables necesarias para calcular impacto. La cobertura global es 19,0%. La selección no fue aleatoria y la cobertura varía de manera importante entre categorías, por lo que el subconjunto medido no debe utilizarse como representación estadística de toda la programación.

TIPO	EVENTOS	CON ESTIMACIÓN	COBERTURA
CULTURAL	202	6	3,0%
RELIGIOSO	122	36	29,5%
DEPORTIVO	41	18	43,9%
TAURINO	21	5	23,8%
GANADERA	19	0	0,0%
ARTISTICO	14	14	100,0%
GASTRONOMIC	8	2	25,0%

COBERTURA DE ESTIMACIÓN DE IMPACTO POR TIPO DE EVENTO

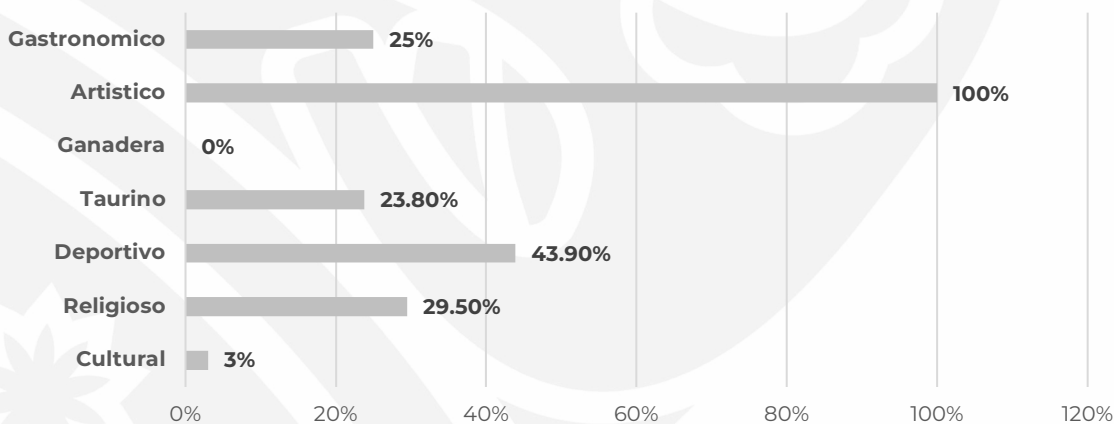


Figura 1. Cobertura de estimación de impacto por tipo de evento. Fuente: base consolidada 2025.

Hallazgo metodológico

La cobertura es completa en los eventos artísticos registrados y muy baja en la categoría cultural, mientras que la programación ganadera no cuenta con estimaciones de asistencia y gasto en esta edición. El resultado agregado de impacto está, por tanto, condicionado por la disponibilidad desigual de información.

ESTIMACIÓN DE ASISTENCIA

La asistencia se integra mediante el mejor dato disponible para cada evento. No existe un método único aplicable a toda la Feria. En algunos casos se utilizan conteos o reportes; en otros, referencias de organizadores o fuentes periodísticas; y en acontecimientos masivos abiertos pueden utilizarse fotografías aéreas como apoyo para construir una estimación técnica.

Cuando se utiliza fotografía aérea, la lógica general relaciona superficie ocupada, densidad aproximada de personas por metro cuadrado y un factor de movimiento. El factor se maneja en una escala de 1.00 a 1.50: valores cercanos a 1.00 representan baja rotación y valores superiores reflejan mayor circulación o renovación del público durante el evento.

Estructura general

Asistencia estimada = superficie ocupada × densidad aproximada × factor de movimiento. La edición 2025 conserva el resultado final consolidado; las próximas ediciones deben añadir al expediente de cada evento los parámetros y evidencias utilizados.

ASISTENCIAS ACUMULADAS Y PERSONAS ÚNICAS

El total de asistencias es acumulativo. Una misma persona puede asistir a varias actividades y contabilizarse una vez en cada evento. Además, los conteos incluyen público asistente sin distinguir necesariamente entre residentes y visitantes. Por ello, el indicador no debe denominarse “visitantes únicos” ni compararse directamente con una estimación de afluencia turística mensual.

SONDEO VERBAL Y GASTO DE REFERENCIA CONSERVADOR

La estimación económica se apoya en sondeos verbales exploratorios. La pregunta orientadora fue: “Aproximadamente, ¿cuánto gastó hoy para estar en el evento?”. Las cantidades declaradas se utilizaron para construir un escenario alto y uno bajo; con el propósito de evitar una sobreestimación se adoptó el escenario inferior como gasto de referencia.

El gasto se refiere a consumo realizado en Huamantla relacionado principalmente con alimentos, bebidas, transporte, estacionamiento y compras. No incluye hospedaje ni costo de boletos o accesos cuando éstos aplican. Como no existe una muestra probabilística documentada, el valor no debe interpretarse como media poblacional con margen de error.

ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA

Fórmula de derrama

Derrama económica estimada por evento = asistencia estimada × gasto de referencia conservador por persona.

La derrama representa actividad económica bruta asociada con el evento. No cuantifica utilidades, impuestos, costos de organización, sustitución de gasto, fugas fuera del municipio, distribución sectorial, valor agregado ni impacto multiplicador. Debido a que los sondeos pueden incluir residentes y visitantes, tampoco equivale exclusivamente a “dinero nuevo” introducido por turistas externos.

INTEGRACIÓN, LIMPIEZA Y VALIDACIÓN

- Confirmación de 427 registros no vacíos con fecha, nombre, tipo y concepto.
- Confirmación de 81 registros con gasto, asistencia y derrama simultáneamente disponibles.
- Revisión de consistencia de la fórmula $\text{gasto} \times \text{asistencia} = \text{derrama}$: no se identificaron inconsistencias en los registros con información.
- Diferenciación de valores faltantes frente a ceros.
- Homologación de tipos y conceptos para su uso en filtros y agregaciones.
- Validación de sumas y porcentajes del tablero frente a la base consolidada.
- Conservación de la edición como línea base para actualizaciones futuras.

CONTROL DE VERSIONES Y ACTUALIZACIÓN

Cada edición anual debe incorporarse sin borrar la anterior. Las correcciones retrospectivas deberán registrar fecha, variable afectada, motivo, responsable y efecto sobre los indicadores. Los filtros por año permitirán que el tablero evolucione hacia una serie histórica sin perder trazabilidad.

VI. SISTEMA DE INDICADORES Y ESTRUCTURA DEL TABLERO

ESTRUCTURA ANALÍTICA

BLOQUE	VARIABLES	UTILIDAD
PROGRAMACIÓN	Fecha, nombre, tipo, concepto	Describe amplitud, diversidad y distribución de actividades.
COBERTURA	Disponibilidad de gasto, asistencia y derrama	Permite saber qué parte del programa cuenta con estimación de impacto.
AFLUENCIA DE EVENTOS	Asistencia aproximada	Dimensiona participación acumulada en actividades medidas.
ECONOMÍA	Gasto de referencia y derrama	Aproxima consumo asociado con eventos medidos.
CONCENTRACIÓN	Participaciones por evento, fecha, tipo y concepto	Identifica acontecimientos ancla y ventanas de alta intensidad.
SERIE HISTÓRICA	Año / edición en futuras versiones	Permitirá comparar cambios interanuales con control de cobertura.

INDICADORES CENTRALES DEL CORTE

INDICADOR	RESULTADO 2025	LECTURA
EVENTOS REALIZADOS	427	Universo documentado de programación.
EVENTOS CON ESTIMACIÓN	81	Registros con gasto, asistencia y derrama.
COBERTURA	19,0%	Cobertura por número de eventos, no por impacto.
TIPOS DE EVENTO	7	Clasificación general.
CONCEPTOS	20	Clasificación temática específica.
ASISTENCIAS ACUMULADAS	782.852	Participaciones estimadas; no personas únicas.
DERRAMA ECONÓMICA	\$259,35 millones MXN	Actividad económica bruta estimada en eventos analizados.
MEDIANA DE ASISTENCIA	1.000	Evento central de la distribución medida.
PROMEDIO DE ASISTENCIA	9.665	Fuertemente influido por eventos masivos.

VII. RESULTADOS

EVOLUCIÓN GENERAL DE LA AFLUENCIA

La base integra 427 eventos realizados clasificados en 7 tipos y 20 conceptos. La programación cultural reúne 202 registros (47.3%) y la religiosa 122 (28.6%). En conjunto representan 75.9% del programa, evidenciando el peso de la cultura, la tradición y la religiosidad dentro de la Feria.

DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS REALIZADOS POR TIPO

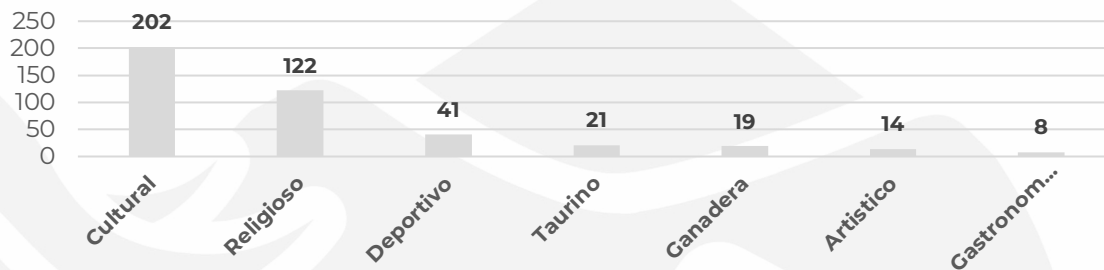


Figura 2. Distribución de eventos realizados por tipo. Fuente: base consolidada 2025.

Por concepto, las categorías más frecuentes son Artesanal (68), Exposición (53), Títeres (41), Serenata (40) y Escénico (35). Esta estructura muestra que la Feria no está compuesta únicamente por acontecimientos masivos: una parte importante del programa corresponde a actividades de formato pequeño o mediano que amplían la oferta cultural y comunitaria.

DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS POR CONCEPTO

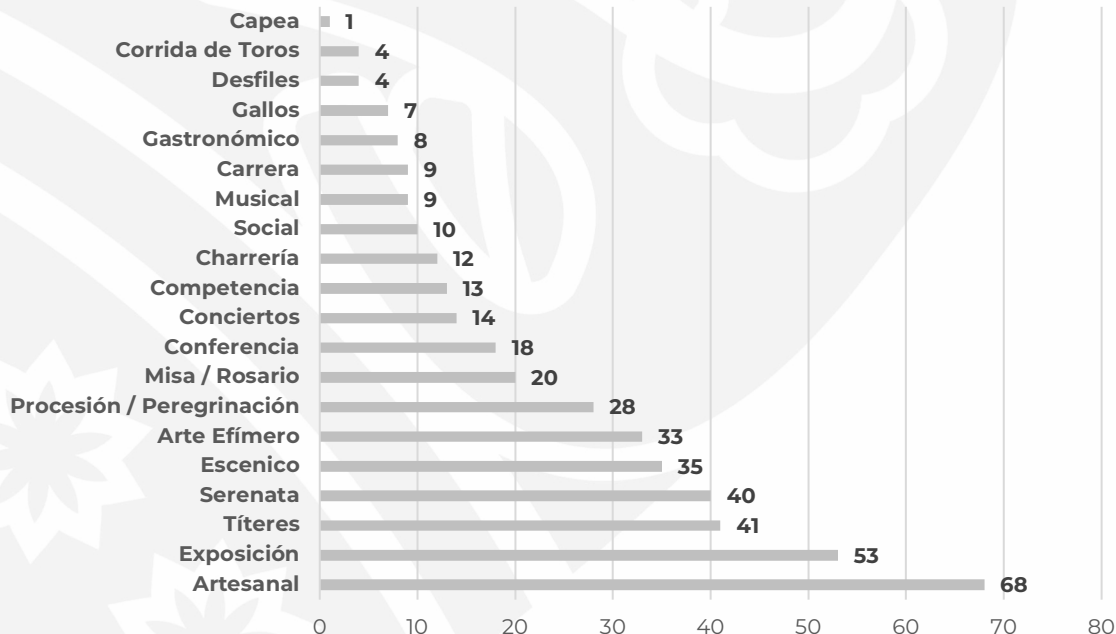


Figura 3. Distribución de eventos por concepto. Fuente: base consolidada 2025.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA PROGRAMACIÓN

La programación se concentra especialmente hacia el final de la semana. Viernes, sábado y domingo reúnen aproximadamente 59,3% de los eventos, mientras sábado y domingo concentran 44,3%. Esta distribución tiene implicaciones para movilidad, estacionamiento, seguridad, servicios públicos, limpieza y operación comercial.

La cantidad de eventos por fecha no equivale a intensidad de impacto. Algunas jornadas reúnen muchas actividades de menor escala, mientras otras concentran pocos acontecimientos con alta convocatoria. Por ello, la planeación operativa debe combinar número de actividades con estimaciones de afluencia.

COBERTURA Y REPRESENTATIVIDAD DEL SUBCONJUNTO MEDIDO

La cobertura desigual entre categorías es uno de los principales hallazgos metodológicos. Los 14 conciertos y los 33 registros de arte efímero cuentan con medición de impacto, al igual que las cuatro corridas de toros y la Huamantlada clasificada como capea. En contraste, no existen estimaciones para los conceptos artesanal, exposición, títeres, misa/rosario, conferencia o gallos, y la categoría cultural general presenta sólo seis registros medidos de 202.

Esta diferencia explica por qué las participaciones de asistencia y derrama no deben interpretarse como “impacto de todos los tipos de evento” sino como impacto dentro del subconjunto con información. El siguiente paso metodológico debe ser ampliar cobertura en actividades culturales, ganaderas, artesanales y expositivas sin abandonar la medición de eventos ancla.

ASISTENCIAS ACUMULADAS Y DISTRIBUCIÓN

Los 81 eventos con información acumulan 782.852 asistencias estimadas. El promedio es de 9.665 por evento, pero la mediana es de sólo 1.000. La diferencia entre ambos valores confirma una distribución altamente asimétrica: unos cuantos acontecimientos elevan el promedio general.

El primer cuartil se ubica en aproximadamente 480 asistencias y el tercer cuartil en 2.500. Esto significa que 75% de los eventos medidos se sitúa en torno a 2.500 asistencias o menos, mientras los grandes eventos ocupan una escala completamente distinta.

TOP 10 EVENTOS CON MAYOR ASISTENCIA ESTIMADA

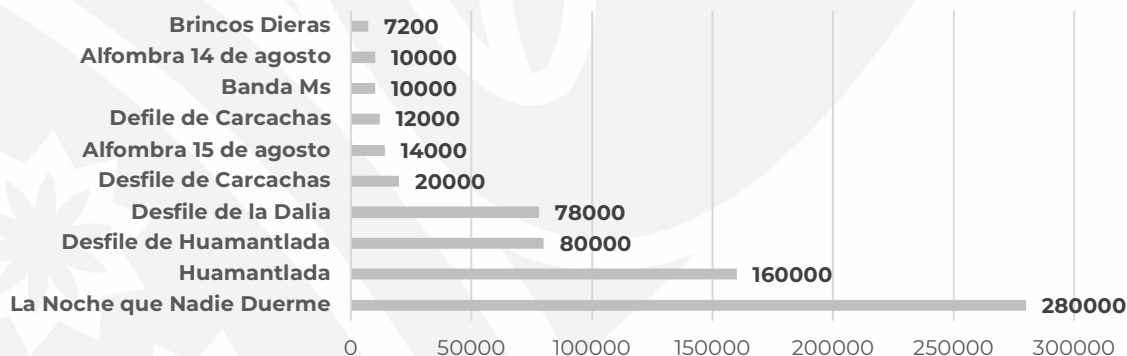


Figura 4. Diez eventos con mayor asistencia estimada. Fuente: base consolidada 2025.

CONCENTRACIÓN DE LA AFLUENCIA

La Noche que Nadie Duerme concentra 35,8% de las asistencias medidas y la Huamantlada 20,4%. Juntas representan 56,2%. Al incorporar el Desfile de Huamantlada y el Desfile de la Dalia, los cuatro primeros eventos alcanzan 76,4% del total analizado.

Sólo 9 eventos registran 10 mil asistencias o más, pero concentran 84,8% de las asistencias. Este patrón revela una fuerte dependencia de acontecimientos ancla para explicar el volumen agregado del subconjunto medido.

DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

La derrama económica bruta estimada de los eventos analizados asciende a \$259.346.600 MXN. La mediana por evento es de \$100.000 MXN; al igual que la asistencia, la distribución económica está altamente concentrada.

TOP 10 EVENTOS CON MAYOR DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

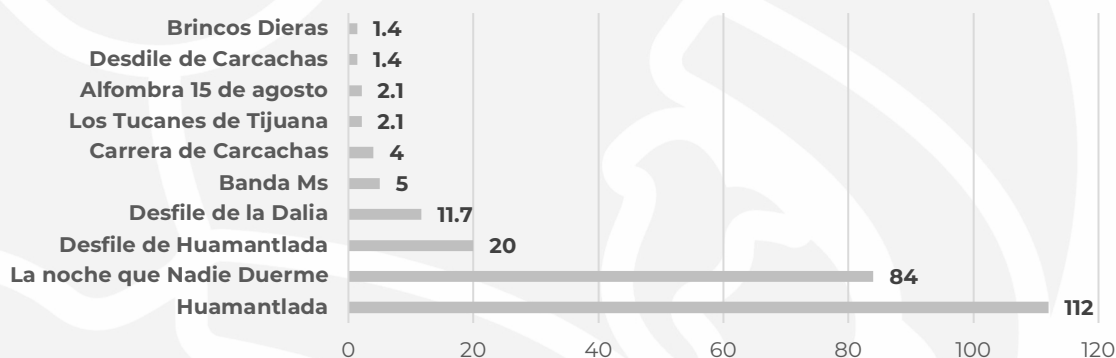


Figura 5. Diez eventos con mayor derrama económica estimada. Fuente: base consolidada 2025.

La Huamantlada representa 43,2% de la derrama estimada y La Noche que Nadie Duerme 32,4%. En conjunto concentran 75,6%. Los cuatro eventos con mayor asistencia explican 87,8% de la derrama.

Los nueve eventos de 10 mil asistencias o más concentran 93,0% de la derrama económica. La concentración económica es, por tanto, aún más intensa que la concentración de asistencia.

ASISTENCIA Y DERRAMA POR TIPO DE EVENTO

La comparación por tipo muestra que afluencia y derrama no avanzan en la misma proporción. Los eventos religiosos concentran 43.2% de las asistencias y 34.3% de la derrama; los taurinos, en cambio, representan 21.8% de las asistencias pero 44.0% de la derrama. Los culturales concentran 22.2% de las asistencias y 12.9% de la derrama dentro del subconjunto medido.

PESO EN LA PROGRAMACIÓN VS. PESO EN EL IMPACTO MEDIDO

La categoría cultural representa casi la mitad de la programación total, pero su cobertura de estimación es muy baja. En cambio, los eventos artísticos representan una fracción pequeña del programa y cuentan con cobertura completa. Este desbalance explica por qué la participación en el programa no puede compararse directamente con la participación en asistencias o derrama sin considerar primero la cobertura.

FECHAS DE MAYOR INTENSIDAD

El 14, 22 y 23 de agosto concentran conjuntamente 71,2% de las asistencias y 85,4% de la derrama estimada de los eventos analizados. La concentración temporal muestra que la demanda operativa de la Feria no se distribuye de manera uniforme.

FECHAS CON MAYOR ASISTENCIA ESTIMADA

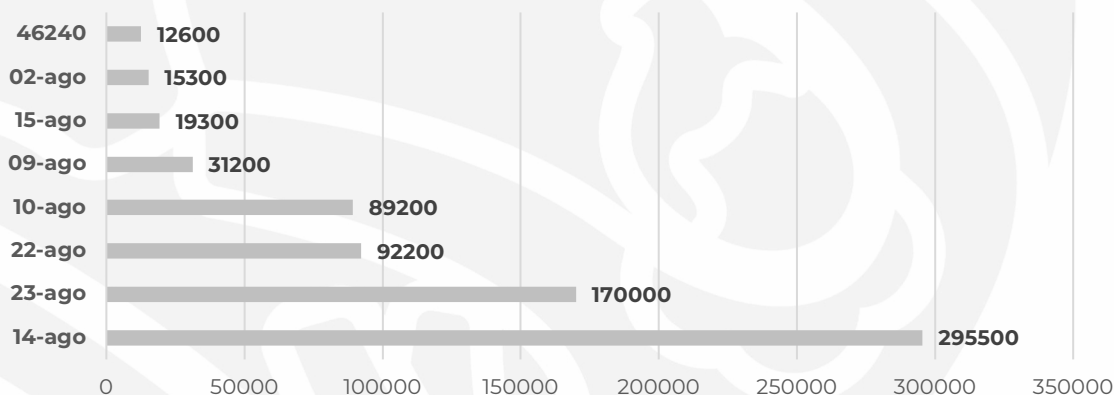


Figura 8. Fechas con mayor asistencia estimada. Fuente: base consolidada 2025.

En conjunto, los eventos medidos realizados de jueves a domingo representan 97,7% de las asistencias y 99,3% de la derrama. Esta cifra está fuertemente influida por la ubicación de los eventos ancla en el calendario y no debe generalizarse automáticamente a futuras ediciones.

LECTURA CONJUNTA CON LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO

El cruce temático con los informes ya publicados permite formular hallazgos complementarios sin mezclar denominadores. Los resultados de cada producto se conservan en su propia unidad de análisis y se utilizan para interpretar la Feria desde demanda, comunidad, estacionalidad e historia de eventos.

CRUCE	EVIDENCIA	LECTURA
FERIA + PERFIL DEL VISITANTE	42.1% eligió la fecha por evento o festividad; 59.9% tiene interés principal cultural.	El calendario y la cultura son detonadores relevantes de viaje; el dato no identifica exclusivamente a la Feria.
FERIA + PERFIL DEL HUAMANTLECO	La Noche que Nadie Duerme y Huamantlada suman 95.1% de la festividad representativa.	Los dos principales eventos cuantitativos del tablero también concentran centralidad simbólica entre residentes participantes.
FERIA + AFLUENCIA	Agosto de 2025 fue el máximo mensual de la serie de afluencia con 56.3 mil visitas estimadas.	La Feria coincide con un pico turístico, pero las visitas y las asistencias a eventos son universos distintos.
FERIA + HUAMANTLADA	La Huamantlada registra 160 mil asistencias y \$112 millones en ambos productos.	Existe consistencia interna entre el registro específico y la base general de Feria.
FERIA + CONSUMO LOCAL	71.9% de visitantes declara comprar productos locales; 93.1% de huamantlecos participantes declara consumir productos locales.	Existe una base favorable para fortalecer cadenas locales, aunque la derrama de Feria aún no está distribuida por rubro o establecimiento.

Hallazgo transversal 1: doble centralidad de los eventos ancla

La Noche que Nadie Duerme y la Huamantlada concentran 95.1% de la elección de “festividad representativa” en el Perfil del Huamantleco. En la base de Feria, juntas concentran 56.2% de las asistencias y 75.6% de la derrama analizada. La convergencia sugiere una doble centralidad simbólica y operativa, sin implicar que identidad y gasto sean causales entre sí.

Hallazgo transversal 2: el calendario sí importa, pero no explica todo

El Perfil del Visitante muestra que 42.1% seleccionó la fecha por coincidir con un evento o festividad. Afluencia Turística identifica agosto de 2025 como el máximo mensual de la serie. La coincidencia es consistente con el papel de la Feria como temporada de alta demanda, aunque otros meses también registran máximos y no toda visita de agosto puede atribuirse a la Feria.

Hallazgo transversal 3: los productos no son aditivos

Las 782,852 asistencias acumuladas de eventos no pueden sumarse ni compararse como si fueran 782,852 visitantes únicos. El producto Afluencia estima 56.3 mil visitas al destino en agosto de 2025, mientras la Feria suma participaciones de residentes y visitantes, con repeticiones entre actividades. La diferencia no es una contradicción: responde a unidades y universos distintos.

Hallazgo transversal 4: dos medidas de gasto con objetivos diferentes

El Perfil del Visitante estima \$1,219 por persona a partir de rangos de gasto del viaje, mientras la Feria utiliza referencias conservadoras específicas por evento y excluye hospedaje y boletos. Los valores no deben sustituirse entre sí. Uno caracteriza el gasto del visitante encuestado; el otro aproxima consumo asociado a una actividad.

VIII. INTERPRETACIÓN ESTRATÉGICA Y APLICACIÓN PRÁCTICA

FORTALEZAS OBSERVADAS

FORTALEZA	EVIDENCIA
ESCALA PROGRAMÁTICA	427 eventos en 7 tipos y 20 conceptos.
EVENTOS ANCLA	Cuatro acontecimientos concentran más de tres cuartas partes de las asistencias medidas.
CAPACIDAD ECONÓMICA	\$259,35 millones MXN en los eventos analizados.
IDENTIDAD Y DEMANDA	La cultura, las festividades y los eventos aparecen como ejes recurrentes en Perfil del Visitante y Perfil del Huamantleco.
CONSISTENCIA INTERNA	El registro 2025 de la Huamantlada coincide entre la base general y su Histórico específico.
ARQUITECTURA ESCALABLE	La clasificación por tipo y concepto permite incorporar nuevos años sin rediseñar el sistema.

RETOS PRIORITARIOS

RETO	IMPLICACIÓN
COBERTURA DESIGUAL	Ampliar medición en cultura, ganadería, exposiciones, artesanías, títeres y actividades religiosas de menor escala.
ASISTENTES NO ÚNICOS	No confundir participaciones con visitantes ni residentes distintos.
GASTO EXPLORATORIO	Estructurar sondeo con tamaño, lugar, hora, origen, rubro y modalidad de estancia.
TRAZABILIDAD DEL CONTEO	Registrar método, fuente, evidencia, superficie, densidad, factor de movimiento y responsable.
DISTRIBUCIÓN DE DERRAMA	Medir qué rubros y negocios reciben el gasto y qué proporción permanece en la economía local.
COMPARABILIDAD ANUAL	Conservar definiciones y documentar cambios metodológicos entre ediciones.
PRESIÓN URBANA	Usar fechas y eventos de alta intensidad para planear movilidad, estacionamiento, seguridad, limpieza y servicios.

APLICACIÓN PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL

El producto permite dimensionar jornadas de alta intensidad y asignar recursos de acuerdo con la escala esperada. La planeación puede vincular calendario, movilidad, estacionamientos, protección civil, seguridad, limpieza, baños, señalización, atención turística y operación de servicios. También permite evaluar si la distribución de actividades favorece distintos espacios del municipio y si la cobertura de medición coincide con las prioridades públicas.

APLICACIÓN PARA PRESTADORES Y CADENAS LOCALES

Los comercios y prestadores pueden utilizar la información para anticipar inventarios, horarios, personal, medios de pago y logística alrededor de eventos ancla. La lectura conjunta con Perfil del Visitante sugiere oportunidades para convertir visitas de corta estancia en consumo adicional y pernocta, mientras la compra de productos locales ofrece una vía para conectar demanda con artesanos, productores y negocios de Huamantla.

APLICACIÓN PARA PROMOCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTO

La promoción puede diferenciar eventos de alta convocatoria, actividades identitarias y programación complementaria. Un evento no necesita ser masivo para justificar su permanencia: puede cumplir funciones culturales, religiosas, educativas o de diversificación. El tablero permite evitar una evaluación basada únicamente en tamaño de público.

APLICACIÓN PARA MOVILIDAD, SEGURIDAD Y SERVICIOS

La concentración temporal de asistencias ayuda a identificar cuándo la operación debe escalarse. El Perfil del Visitante registra una alta participación del automóvil particular, lo que refuerza la necesidad de coordinar estacionamientos, accesos, rutas peatonales e información previa en jornadas de mayor convocatoria. Esta aplicación es operativa y no implica que todos los asistentes de la Feria compartan el mismo perfil de movilidad.

HALLAZGOS Y DECISIONES QUE ORIENTAN

HALLAZGO	POR QUÉ IMPORTA	DECISIÓN QUE ORIENTA
La programación es amplia, pero el impacto medido está concentrado.	Los promedios generales ocultan diferencias de escala.	Planear por niveles de evento y no con una única capacidad operativa.
Cuatro eventos explican 76,4% de las asistencias medidas.	La presión urbana puede concentrarse en pocas jornadas.	Escalar movilidad, seguridad, limpieza y servicios en fechas críticas.
Nueve eventos de 10 mil o más explican 93,0% de la derrama.	La actividad económica medida depende de pocos acontecimientos.	Articular rutas de consumo local alrededor de eventos ancla.
La cobertura es muy desigual por categoría.	No se conoce el impacto de buena parte de la oferta cultural y ganadera.	Crear un plan de medición muestral/operativo para eventos pequeños y medianos.
La Huamantlada concentra 43,2% de la derrama medida.	Un solo evento tiene alta intensidad económica.	Coordinar oferta, abasto, pagos, transporte y cadenas locales.
La identidad residente y el impacto cuantitativo convergen en dos grandes eventos.	La centralidad simbólica y operativa se superponen.	Gestionar estos eventos como patrimonio vivo, producto turístico y operación urbana.
Las asistencias no equivalen a visitantes únicos.	Mezclar productos puede inflar lecturas de demanda.	Mantener definiciones públicas y notas metodológicas visibles.

IX. RECOMENDACIONES Y HOJA DE RUTA

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

- Conservar 2025 como línea base y añadir cada nueva edición sin sustituir el histórico.
- Crear un ID único por realización de evento y añadir horario, sede y organizador responsable.
- Incorporar un campo obligatorio de método de asistencia: conteo directo, reporte, organizador, fuente periodística, dron o combinación.
- Para fotografía aérea, registrar superficie, densidad, factor de movimiento, hora de observación, archivo fotográfico y responsable técnico.
- Diseñar un sondeo de gasto estructurado con número de entrevistas, origen del asistente, residente/visitante, rubros, gasto individual y modalidad de estancia.
- Medir una selección deliberada de actividades pequeñas y medianas para reducir el sesgo hacia eventos masivos.
- Agregar un nivel de calidad/confianza del dato con reglas reproducibles.
- Desarrollar medición de distribución sectorial de la derrama y retención local del gasto.
- Crear un protocolo de cierre por evento y un cierre anual de Feria con control de versiones.
- Mantener una matriz de compatibilidad entre productos del Observatorio para impedir dobles conteos y comparaciones incorrectas.

PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO

PRIORIDAD	ACCIÓN	RESULTADO ESPERADO
1	ID único, método y fuente por evento.	Trazabilidad mínima completa.
2	Protocolo estandarizado de fotografía aérea y conteo.	Estimaciones reproducibles.
3	Sondeo de gasto estructurado.	Mejor medición de consumo y segmentación.
4	Plan de cobertura de eventos pequeños/medianos.	Menor sesgo de selección.
5	Registro de rubros y negocios beneficiados.	Lectura de cadenas de valor y retención local.
6	Comparación anual con control metodológico.	Serie histórica confiable.
7	Integración con movilidad, seguridad y servicios.	Uso operativo de la inteligencia de eventos.

X. CONCLUSIONES

La edición 2025 establece una línea base para comprender la Feria de Huamantla como un sistema de eventos y no como una suma indiferenciada de actividades. La base documenta una programación amplia y diversa, pero al mismo tiempo muestra que la afluencia y la actividad económica medida se concentran intensamente en unos cuantos acontecimientos.

Los 81 eventos con información suficiente acumulan 782.852 asistencias y \$259.346.600 MXN de derrama económica bruta estimada. Estas cifras son útiles para dimensionar presión operativa y ventanas de demanda, siempre que se recuerde que las asistencias incluyen repeticiones y que la derrama procede de un gasto de referencia conservador no probabilístico.

La principal limitación de esta primera edición no está en la existencia de eventos sin estimación, sino en la desigualdad de cobertura entre categorías. Las actividades de arte efímero, conciertos y varios eventos taurinos están ampliamente documentadas, mientras una parte sustantiva de la programación cultural, artesanal, expositiva y ganadera aún carece de medición de impacto. La prioridad futura debe ser ampliar trazabilidad sin perder el registro completo del programa.

El cruce con los otros productos del Observatorio fortalece la interpretación. El Perfil del Visitante confirma el poder del calendario y de la cultura como motivos de viaje; el Perfil del Huamantleco muestra la centralidad simbólica de La Noche que Nadie Duerme y la Huamantlada; Afluencia Turística sitúa agosto de 2025 como máximo mensual de su serie; y el Histórico de la Huamantlada coincide con los valores utilizados en la base general. Al mismo tiempo, estos cruces hacen visible una regla esencial: cada producto mide universos diferentes y sus cifras no deben sumarse indiscriminadamente.

Conclusión central

La inteligencia de la Feria no consiste en encontrar una sola cifra "total", sino en distinguir programación, participaciones, visitantes, consumo e identidad. Esa separación permite que cada indicador conserve significado y que la política pública pueda utilizarlo sin sobreinterpretación.

FICHAS DE INDICADORES

Las fichas siguientes documentan los indicadores de cierre de la edición 2025. Cada actualización deberá conservar definición, fuente, fórmula, periodicidad y limitación para garantizar comparabilidad.

EVENTOS REALIZADOS

427

Eventos

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Número de realizaciones individuales registradas como efectivamente realizadas.
FÓRMULA	Conteo de registros válidos.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No equivale a títulos únicos; puede haber varias funciones con el mismo nombre y fecha.
ETIQUETAS	Programación / escala

EVENTOS CON ESTIMACIÓN

81

Eventos

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Registros con gasto de referencia, asistencia y derrama disponibles.
FÓRMULA	Conteo de filas con las tres variables.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Selección no probabilística.
ETIQUETAS	Cobertura

COBERTURA DE ESTIMACIÓN

19%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Proporción de eventos realizados con estimación de impacto.
FÓRMULA	$81 \div 427 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No representa cobertura de afluencia ni de derrama total.
ETIQUETAS	Cobertura / calidad

TIPOS DE EVENTO

7

Categorías

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Número de categorías generales utilizadas para clasificar la programación.
FÓRMULA	Conteo de valores únicos de Tipo de Evento.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Depende del catálogo de clasificación vigente.
ETIQUETAS	Programación / clasificación

CONCEPTOS DE EVENTO

20

Categorías

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Número de conceptos temáticos distintos utilizados.
FÓRMULA	Conteo de valores únicos de Concepto.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Los cambios al catálogo deben controlarse para comparar años.
ETIQUETAS	Programación / clasificación

PARTICIPACIÓN CULTURAL

47.3%

Variación anual

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Proporción de eventos clasificados como culturales dentro del programa realizado.
FÓRMULA	$202 \div 427 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Mide cantidad de actividades, no asistencia ni impacto.
ETIQUETAS	Cultura / programación

CULTURAL + RELIGIOSO

75.9%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación conjunta de eventos culturales y religiosos en la programación.
FÓRMULA	$(202 + 122) \div 427 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No mide importancia económica.
ETIQUETAS	Identidad / programación

ASISTENCIAS ACUMULADAS

782 852

Asistencias

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Suma de participaciones estimadas en los eventos con información.
FÓRMULA	Σ Asistentes Aprox.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual / por filtro
LIMITACIÓN	Incluye repeticiones entre eventos y residentes/visitantes.
ETIQUETAS	Afluencia de eventos

ASISTENCIA PROMEDIO

9 665

Asistencias por evento

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Media aritmética de asistencia de los eventos medidos.
FÓRMULA	Σ asistencia $\div$ 81.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Muy influida por eventos masivos.
ETIQUETAS	Distribución

DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

\$259.35 Millones

MXN Pesos Mexicanos

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Suma de la derrama bruta estimada de los eventos analizados.
FÓRMULA	Σ (asistencia $\times$ gasto de referencia).
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual / por filtro
LIMITACIÓN	No equivale a impacto neto, PIB, utilidad o recaudación.
ETIQUETAS	Beneficio económico

NOCHE QUE NADIE DUERME: PARTICIPACIÓN EN ASISTENCIA

35.8%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación del evento dentro de las asistencias acumuladas medidas.
FÓRMULA	$280,000 \div 782,852 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Corresponde al corte 2025.
ETIQUETAS	Evento ancla / arte efímero

HUAMANTLADA: PARTICIPACIÓN EN ASISTENCIA

20.4%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación de la Huamantlada dentro de las asistencias acumuladas medidas.
FÓRMULA	$160,000 \div 782,852 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Asistencia estimada de un evento abierto.
ETIQUETAS	Evento ancla / taurino

HUAMANTLADA: PARTICIPACIÓN EN DERRAMA

43.2%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación de la Huamantlada en la derrama económica estimada de los eventos analizados.
FÓRMULA	$\$112,000,000 \div \$259,346,600 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales e Histórico de la Huamantlada.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No equivale a beneficio neto retenido localmente.
ETIQUETAS	Evento ancla / economía

DOS PRINCIPALES EVENTOS: ASISTENCIA

56.2%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación conjunta de La Noche que Nadie Duerme y Huamantlada en la asistencia medida.
FÓRMULA	$(280,000 + 160,000) \div 782,852 \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Concentración dentro del subconjunto medido.
ETIQUETAS	Concentración

DOS PRINCIPALES EVENTOS: DERRAMA

75.6%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación conjunta de ambos eventos en la derrama estimada.
FÓRMULA	$(\$84M + \$112M) \div \$259.3466M \times 100$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No extrapolar al universo sin medición.
ETIQUETAS	Concentración / economía

CUATRO EVENTOS ANCLA: ASISTENCIA

76.4%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación de los cuatro eventos con mayor asistencia.
FÓRMULA	$\Sigma \text{ top 4 asistencia} \div \text{total}$.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Ranking dependiente del corte.
ETIQUETAS	Concentración

CUATRO EVENTOS ANCLA: DERRAMA

87.8%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Derrama asociada a los cuatro eventos con mayor asistencia.
FÓRMULA	Σ derrama top 4 asistencia $\div$ total derrama.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No mide impacto neto.
ETIQUETAS	Concentración / economía

EVENTOS DE 10 MIL ASISTENCIAS O MÁS

9

Eventos

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Número de eventos medidos que alcanzan al menos 10 mil asistencias.
FÓRMULA	Conteo asistencia $\geq$ 10,000.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Umbral analítico, no categoría oficial.
ETIQUETAS	Escala / masividad

ASISTENCIA EN EVENTOS $\geq$ 10 MIL

84.8%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación de los eventos de 10 mil o más en la asistencia medida.
FÓRMULA	Σ asistencia eventos $\geq$ 10k $\div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Depende del umbral elegido.
ETIQUETAS	Concentración

DERRAMA EN EVENTOS ≥ 10 MIL

93%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación económica de los eventos de 10 mil o más.
FÓRMULA	Σ derrama eventos $\geq 10k \div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No equivale a rentabilidad.
ETIQUETAS	Concentración / economía

ARTE EFÍMERO: PARTICIPACIÓN EN ASISTENCIA

42.6%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación del concepto Arte Efímero en las asistencias medidas.
FÓRMULA	Asistencia Arte Efímero $\div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	La categoría tiene cobertura completa en 2025; otros conceptos no.
ETIQUETAS	Patrimonio / arte efímero

TAURINO: PARTICIPACIÓN EN DERRAMA

44%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación del tipo taurino en la derrama estimada.
FÓRMULA	Derrama taurina $\div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Alta influencia de la Huamantlada y gasto de referencia.
ETIQUETAS	Taurino / economía

TRES FECHAS CLAVE: ASISTENCIA

71.2%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación conjunta de 14, 22 y 23 de agosto en las asistencias medidas.
FÓRMULA	Σ asistencia de las tres fechas $\div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	Fechas específicas del corte 2025.
ETIQUETAS	Estacionalidad / operación

A TRES FECHAS CLAVE: DERRAMA

85.4%

Porcentaje

CAMPO	CONTENIDO
DEFINICIÓN	Participación de 14, 22 y 23 de agosto en la derrama estimada.
FÓRMULA	Σ derrama de las tres fechas $\div$ total.
FUENTE	Base Eventos Totales.
PERIODICIDAD	Anual
LIMITACIÓN	No necesariamente repetible en otros años.
ETIQUETAS	Estacionalidad / economía

DICCIONARIO DE DATOS

VARIABLE	TIPO	DESCRIPCIÓN	REGLA
Fecha	Fecha	Fecha de realización del evento.	Una realización por registro; futuras versiones pueden añadir hora.
Nombre del Evento	Texto	Denominación pública de la actividad.	Puede repetirse entre registros.
Tipo de Evento	Categoría	Clasificación general.	Catálogo homologado por edición.
Concepto	Categoría	Clasificación temática específica.	Catálogo homologado por edición.
Gasto estimado (PAX)	Numérico / MXN	Gasto conservador de referencia por persona.	Vacío cuando no existe información suficiente.
Asistentes Aprox	Numérico / personas	Asistencia final estimada o reportada utilizada por el producto.	Vacío cuando no existe información suficiente.
Derrama Económica	Numérico / MXN	Producto de gasto por persona $\times$ asistencia.	Sólo se calcula cuando ambas variables existen.

VARIABLES CALCULADAS ESTANDARIZADAS

VARIABLE	FÓRMULA / REGLA	USO
Cobertura de estimación	Eventos con impacto ÷ eventos realizados.	Control de calidad y alcance.
Participación por tipo/concepto	Valor de categoría ÷ total correspondiente.	Comparación de composición.
Asistencias acumuladas	Σ asistencia de registros con dato.	Escala de participación.
Derrama acumulada	Σ derrama de registros con dato.	Actividad económica bruta estimada.
Concentración top N	Σ top N ÷ total.	Dependencia de eventos ancla.
Mediana de asistencia	Percentil 50 del subconjunto medido.	Lectura robusta frente a valores extremos.
Cobertura por categoría	Medidos de la categoría ÷ total de la categoría.	Diagnóstico de sesgo de disponibilidad.

FUENTES CONSULTADAS

- Observatorio Turístico Municipal de Huamantla. Base “Impacto Turístico Feria Huamantla”, edición 2025.
- Observatorio Turístico Municipal de Huamantla. Afluencia Turística de Huamantla. Informe metodológico, técnico y de resultados, corte enero de 2012 a junio de 2026.
- Observatorio Turístico Municipal de Huamantla. Perfil del Visitante de Huamantla. Informe metodológico, técnico y de resultados, corte 5 de junio de 2025 a 3 de agosto de 2026.
- Observatorio Turístico Municipal de Huamantla. Perfil del Huamantleco. Diagnóstico ciudadano sobre identidad y turismo, corte 3 de junio de 2025 a 3 de agosto de 2026.
- Observatorio Turístico Municipal de Huamantla. Histórico de la Huamantlada 1994-2025. Informe metodológico, técnico y de resultados.
- Secretaría de Turismo. Programa Sectorial de Turismo 2025-2030 (PROSECTUR).
- Secretaría de Turismo. Guía práctica para el desarrollo de Observatorios Turísticos Sostenibles, 2025.
- ONU Turismo. Rules for the Operation and Management of the UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), 2016.
- ONU Turismo. Guidance for Preparing the Preliminary Study; Application Process Overview; Guidance for the first Stakeholders' Workshop, 2025.
- Naciones Unidas. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, 2015.
- H. Ayuntamiento de Huamantla. Acuerdo por el que se crea el Observatorio Turístico Municipal de Huamantla.
- Ley General de Turismo y Reglamento de la Ley General de Turismo, documentos institucionales consultados por el Observatorio.

XI. REFLEXIÓN DEL EDITOR

Siempre he pensado que para mejorar algo primero tenemos que atrevernos a conocerlo como realmente es. No como quisiéramos presentarlo, no únicamente desde la promoción y tampoco desde la cifra que mejor luce, sino desde la información que tenemos, reconociendo con la misma claridad aquello que todavía nos falta medir.

Esa idea está detrás de buena parte del trabajo que he impulsado en turismo, cultura y desarrollo taurino en Huamantla. Para mí, medir nunca ha significado convertir nuestra identidad en estadísticas. Significa exactamente lo contrario: utilizar los datos para entender mejor aquello que queremos cuidar, ordenar, fortalecer y compartir con los demás.

Huamantla no se puede explicar solamente por sus atractivos. Se entiende por su gente, sus comunidades, sus barrios, sus artesanos, alfombristas, titiriteros, cocineras, comerciantes, prestadores de servicios, artistas, ganaderos, taurinos, familias y por todas las personas que mantienen vivas sus tradiciones. Tampoco la Feria puede comprenderse únicamente desde sus eventos más grandes. Es un sistema donde conviven la fe, el arte efímero, la música, los títeres, las exposiciones, el deporte, la gastronomía, la tauromaquia, los encuentros comunitarios y cientos de actividades que, aun cuando no tengan la misma convocatoria, forman parte de una misma identidad.

Este estudio me confirma algo que considero fundamental: no todo lo importante es necesariamente lo más grande y no todo lo que es grande debe administrarse de la misma manera. Hay acontecimientos capaces de transformar durante unas horas la movilidad, el comercio, la seguridad y la operación de toda la ciudad, y existen otros cuya aportación principal está en preservar una tradición, abrir un espacio cultural, acercar a una familia, darle lugar a una comunidad o mantener viva una expresión que forma parte de quienes somos. La gestión turística tiene que aprender a reconocer ambos valores.

Los resultados también muestran con claridad la enorme capacidad de convocatoria y actividad económica que pueden generar algunos acontecimientos de nuestra Feria. Pero esos números sólo tienen sentido cuando entendemos lo que representan. Una gran afluencia implica oportunidades para restaurantes, comercios, artesanos, transportistas, estacionamientos y prestadores, pero también exige movilidad, limpieza, seguridad, protección civil, información, hospitalidad y capacidad de respuesta. Promover un destino sin prepararlo para recibir a las personas no es una política turística completa.

Por eso he insistido en que el turismo no puede trabajarse únicamente desde una oficina ni construirse sólo mediante campañas de promoción. Necesita escuchar a la comunidad, profesionalizar a quienes reciben al visitante, organizar a los sectores, documentar nuestras tradiciones, generar mecanismos de participación y contar con información que permita saber qué está funcionando, dónde existen oportunidades y qué tenemos que corregir.

El Observatorio Turístico de Huamantla nace precisamente de esa visión. No lo concibo como una colección de gráficas ni como un espacio para producir cifras. Lo concibo como una herramienta para hacernos mejores preguntas. ¿Quién nos visita? ¿Por qué viene? ¿Cuánto tiempo permanece? ¿Qué consume? ¿Qué eventos generan mayor movimiento? ¿Cómo perciben el turismo quienes viven aquí? ¿Qué beneficios se están generando? ¿Dónde se concentra la actividad? ¿Qué estamos dejando de medir? Y, sobre todo, ¿qué decisiones debemos tomar después de conocer las respuestas?

En ese camino hemos construido productos que empiezan a dialogar entre sí. El Perfil del Visitante nos ayuda a comprender a quien llega; el Perfil del Huamantleco incorpora la voz de quien vive aquí; la Afluencia Turística permite observar la evolución del destino; el Histórico de la Huamantlada conserva memoria y permite analizar uno de nuestros acontecimientos más emblemáticos; y este estudio empieza a ordenar la Feria completa como un sistema de eventos. Ninguno explica Huamantla por sí solo. El verdadero valor aparece cuando comienzan a formar una misma estructura de conocimiento.

También he aprendido que trabajar con datos exige humildad. En este informe existen 427 eventos documentados y sólo una parte cuenta hoy con información suficiente para estimar asistencia y derrama. Para mí, ocultar esa diferencia sería mucho más grave que reconocerla. Una celda vacía no significa cero; una asistencia acumulada no significa personas únicas; una estimación no se convierte en un dato censal por aparecer en una gráfica; y una derrama económica no significa utilidad ni dinero nuevo retenido íntegramente en Huamantla.

Decirlo claramente no debilita el trabajo. Lo hace más serio.

Prefiero una cifra que pueda explicar, defender y mejorar a una cifra espectacular cuyo origen nadie pueda reconstruir. Prefiero reconocer que algo todavía no se mide y dejar establecida la ruta para hacerlo en la siguiente edición. Para mí, ésa es una de las responsabilidades más importantes de un observatorio: distinguir siempre entre lo que sabemos, lo que estimamos y lo que todavía necesitamos investigar.

Este proyecto también tiene para mí un significado que va más allá de esta administración. Los cargos públicos son temporales. Las instituciones, la memoria y el conocimiento construido deberían durar mucho más.

Por eso me importa que las bases, metodologías, fuentes, fórmulas, tableros, informes y archivos queden documentados. Quiero que quien tenga esta responsabilidad después pueda saber qué hicimos, por qué lo hicimos, de dónde salió una cifra, qué funcionó, qué debe corregirse y cómo continuar sin tener que empezar nuevamente desde cero. Y también quiero que investigadores, estudiantes, empresarios, prestadores, ciudadanos y comunidades puedan consultar esta información, cuestionarla y encontrar en ella nuevos usos que hoy quizá todavía no imaginamos.

No quiero que el Observatorio dependa de mi memoria ni de mi nombre. Si realmente hacemos bien este trabajo, algún día deberá poder funcionar, crecer y mejorar sin nosotros. Ésa sería, para mí, una de las mejores formas de saber que construimos una institución y no solamente un proyecto.

Tengo una convicción que se ha fortalecido conforme hemos avanzado: Huamantla puede crecer turísticamente sin dejar de ser Huamantla. No necesitamos sustituir nuestra identidad para competir. Nuestra principal fortaleza está precisamente en aquello que no puede copiarse fácilmente: nuestras tradiciones, nuestra historia, nuestras comunidades, nuestra hospitalidad y la manera en que las personas siguen haciendo suyo este territorio.

Pero proteger esa autenticidad también implica administrarla con responsabilidad. El crecimiento no puede medirse únicamente por cuánta gente llega, cuántos eventos tenemos o cuánta derrama estimamos. Tiene que preguntarse también si las oportunidades llegan a más personas, si nuestros prestadores están mejor preparados, si nuestras comunidades participan, si conservamos el patrimonio, si mejoramos los servicios y si quienes viven aquí siguen reconociéndose en el destino que mostramos al mundo.

En lo personal, eso es lo que encuentro detrás de todos estos números. No veo solamente 427 eventos, asistencias acumuladas o millones de pesos estimados. Veo decisiones que podemos tomar mejor. Veo negocios que pueden prepararse. Veo tradiciones que necesitan documentación. Veo comunidades que pueden integrarse. Veo información que antes estaba dispersa y que ahora comienza a formar una memoria. Veo preguntas que todavía no podemos responder y que nos obligan a seguir trabajando.

Y veo, sobre todo, la oportunidad de dejar algo que tenga utilidad después de nosotros.

Este informe representa una primera línea base del impacto turístico y económico de la Feria de Huamantla. Seguramente será corregido, ampliado y superado conforme tengamos mejores fuentes, más años de información y herramientas más precisas. Espero que así sea. Un sistema de información que nunca cambia probablemente tampoco está aprendiendo.

La meta no es demostrar que siempre tuvimos razón. La meta es que cada año sepamos un poco más, midamos mejor y tomemos mejores decisiones.

Ésa es la visión que tengo del Observatorio y, en buena medida, de mi responsabilidad al frente de esta etapa: transformar información dispersa en conocimiento público; convertir ese conocimiento en decisiones; y procurar que las decisiones ayuden a que Huamantla crezca con orden, identidad, participación y beneficio para su gente.

Porque al final, medir la Feria no significa reducirla a números. Significa darle memoria. Significa comprender su dimensión. Significa reconocer lo que genera y también lo que exige. Significa tener herramientas para protegerla, mejorarla y transmitirla.

Medir para mejorar. Conocer para decidir. Y decidir siempre pensando en el Huamantla que queremos conservar, fortalecer y compartir con las siguientes generaciones.

Marco Antonio Galindo Vallejo

Director de Turismo, Cultura y Desarrollo Taurino

Responsable técnico del Impacto de la Feria de Huamantla
2026