



DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISTICO MUNICIPIO DE HUAMANTLA, TLAXCALA

Serie histórica 2012 – 2025 y corte disponible de 2026

Julio 2026

METODOLOGÍA, INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS:

MARCO ANTONIO GALINDO VALLEJO
Director de Turismo, Cultura y Desarrollo Taurino

LINK DEL TABLERO EN TIEMPO REAL:

<https://huamantladisfruta.com/datos/afluencia/>

Nota de corte: el valor de 2026 corresponde al acumulado disponible en el tablero al momento de elaboración; no es un año completo.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
SINTESIS EJECUTIVA DEL ESTADO ACTUAL DEL TURISMO EN HUAMANTLA.....	3
PROPÓSITO, ALCANCE Y RELACIÓN CON LA GUÍA CONSULTIVA DE DESEMPEÑO MUNICIPAL.....	4
II. JUSTIFICACIÓN NORMATIVA Y ALINEACIÓN DE PLANEACIÓN	5
FUNDAMENTO PARA GENERAR, ANALIZAR Y UTILIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.....	5
FUENTES, INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍA.....	6
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	6
ESTIMACIÓN DE TURISTAS HOSPEDADOS.....	6
ESTIMACIÓN DE VISITANTES SIN PERNOCTA Y OTRAS MODALIDADES.....	7
ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA.....	7
DATOS OBSERVADOS Y DATOS ESTIMADOS.....	7
III. EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA	8
INTERPRETACIÓN POR ETAPAS	8
INDICADORES DE CAMBIO	8
IV. EVOLUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA.....	9
INTERPRETACIÓN.....	9
LECTURA INSTITUCIONAL CORRECTA	10
V. COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES	11
INTERPRETACIÓN.....	11
IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA TURÍSTICA.....	11
VI. DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y PRINCIPALES HALLAZGOS.....	12
DIEZ HALLAZGOS PARA TOMA DE DECISIONES.....	12
VII. LÍNEAS DE ACCIÓN Y RECOMENDACIONES.....	13
VIII. MATRIZ PROPUESTA DE INDICADORES	14
INDICADORES DE DESEMPEÑO SECTORIAL	14
INDICADORES DE GESTIÓN DEL OBSERVATORIO.....	14
IX. CONCLUSIONES Y DICTAMEN TÉCNICO	15
X. ALCANCE, LIMITACIONES Y CONTROL DE CALIDAD.....	16
INTERPRETACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN

SINTESIS EJECUTIVA DEL ESTADO ACTUAL DEL TURISMO EN HUAMANTLA

Lectura institucional de los principales resultados y áreas de oportunidad.

4,15 millones visitantes acumulados 2012-2026	488,5 mil visitantes en 2025 máximo histórico	\$244,3 M derrama estimada en 2025 máximo del modelo
3,56 veces la afluencia de 2012 al cierre de 2025	2022 año en que se superó el nivel de 2019	≈4 de cada 10 visitantes no pernoctan en el municipio

Determinación técnica del estado del sector

El turismo de Huamantla presenta una trayectoria favorable de largo plazo, una recuperación consolidada después de 2020 y máximos históricos en 2025. El principal reto es convertir una mayor proporción de excursionistas en visitantes con pernocta, distribuir la demanda durante más meses del año y fortalecer la medición de beneficios económicos, sociales y ambientales.

Hallazgos ejecutivos

- La afluencia estimada pasó de 137,2 mil visitantes en 2012 a 488,5 mil en 2025: un crecimiento acumulado de 256,0%.
- La caída de 2020 fue de 53,5% frente a 2019; en 2022 el municipio ya había superado en 17,4% el nivel previo a la contingencia sanitaria.
- En 2025 se registró el máximo histórico tanto en visitantes como en derrama económica estimada.
- La derrama crece más rápido que la afluencia porque el modelo actualiza el gasto unitario con una equivalencia respecto al salario mínimo; por ello no debe interpretarse como crecimiento real de ventas.
- El grupo individual más numeroso es el de visitantes sin pernocta; aproximadamente cuatro de cada diez personas regresan a su lugar de origen el mismo día.
- La existencia del Observatorio y de dos instrumentos propios —Perfil del Visitante y Afluencia Turística— fortalece el cumplimiento de la obligación municipal de generar información para planeación y evaluación.

PROPÓSITO, ALCANCE Y RELACIÓN CON LA GUÍA CONSULTIVA DE DESEMPEÑO MUNICIPAL

El presente diagnóstico tiene como propósito describir el estado que guarda el sector turístico del municipio de Huamantla mediante evidencia cuantitativa y una interpretación técnica de la afluencia turística, la derrama económica estimada y la composición de los visitantes por modalidad de estancia.

Se integra como documento de evidencia para el indicador de gestión denominado “Diagnóstico del sector” del módulo de Desarrollo Económico de la Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2025-2027. La GDM es un instrumento de planeación del INAFED orientado a fortalecer las capacidades institucionales y la toma de decisiones con información; su versión vigente se compone de 115 indicadores, de los cuales 80 son de gestión y 35 de desempeño.

En este contexto, las gráficas de visitantes y derrama económica funcionan como indicadores de desempeño sectorial, mientras que la existencia del diagnóstico, la metodología documentada, las fuentes, los instrumentos, los procesos de actualización y los medios de verificación constituyen evidencia de gestión municipal.

OBJETIVO GENERAL

Determinar el estado del sector turístico de Huamantla durante el periodo 2012-2026, con énfasis en su evolución, recuperación, impacto económico estimado y áreas de oportunidad para la planeación, promoción y desarrollo turístico municipal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar etapas de crecimiento, contracción y recuperación de la afluencia turística.
- Analizar la relación entre el volumen de visitantes y la derrama económica estimada.
- Reconocer la participación de turistas hospedados, visitantes sin pernocta y modalidades no hoteleras.
- Proponer indicadores de gestión y desempeño que puedan actualizarse en el tablero del Observatorio.
- Definir líneas de acción institucionales congruentes con la normativa turística y la Agenda 2030.

ALCANCE

El diagnóstico cubre la serie anual 2012-2025 y el corte disponible de 2026. Los valores de 2026 son parciales y se presentan únicamente para mostrar el avance acumulado; no deben compararse directamente con años completos. El documento no pretende sustituir un censo de visitantes, una cuenta satélite de turismo ni un estado contable de ingresos.

II. JUSTIFICACIÓN NORMATIVA Y ALINEACIÓN DE PLANEACIÓN

FUNDAMENTO PARA GENERAR, ANALIZAR Y UTILIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.

Instrumento	Mandato o orientación relevante	Aportación del diagnóstico
Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2025-2027	La GDM orienta la gestión municipal con indicadores y exige que los resultados reportados cuenten con sustento documental durante la etapa de revisión.	El presente informe integra diagnóstico, datos, metodología, hallazgos, recomendaciones y medios de verificación.
Ley General de Turismo, artículos 2 y 10	Establece bases para la planeación turística y atribuye a los municipios formular, conducir y evaluar la política turística; formular y evaluar su programa; participar en investigación y conducir la política de información turística.	El Observatorio aporta información para formular, evaluar y ajustar la política y los programas municipales.
Ley de Turismo del Estado de Tlaxcala, artículos 12 y 97-100	Atribuye a los municipios establecer y operar el Sistema de Información Turística Municipal. El sistema estatal debe generar diagnóstico, actualizarse trimestralmente e incluir afluencia, excursionistas, derrama, estadía, perfiles y gasto promedio.	Los indicadores del reporte corresponden directamente con las variables exigidas por la legislación estatal.
PROSECTUR 2025-2030, estrategias 3.2 y 3.3	Plantea fortalecer el Sistema Nacional de Información e Inteligencia Turística, crear indicadores y observatorios, modernizar DataTur, realizar estudios de perfil y alinear la planeación entre los tres órdenes de gobierno.	Los instrumentos Perfil del Visitante y Afluencia Turística son congruentes con esta orientación nacional.
Agenda 2030: metas 8.9 y 12.b	La meta 8.9 promueve políticas de turismo sostenible que generen empleo y fortalezcan la cultura y productos locales. La meta 12.b impulsa herramientas para monitorear los efectos del turismo sostenible.	El Observatorio es una herramienta local de seguimiento; deberá incorporar gradualmente empleo, ambiente y beneficio comunitario.
Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027	El PMD fue entregado a la CGPI y su diagnóstico reconoce el patrimonio cultural, el nombramiento de Pueblo Mágico y los principales atractivos turísticos de Huamantla.	Este documento profundiza el componente turístico con una serie cuantitativa y recomendaciones medibles.
Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027	Constituye el marco rector de planeación del Gobierno del Estado y la coordinación territorial.	El diagnóstico facilita la coordinación de proyectos con SECTUR Tlaxcala y otras dependencias estatales.

ALCANCE DE LA ALINEACIÓN CON AGENDA 2030

La derrama económica municipal estimada no equivale al PIB turístico directo del indicador global 8.9.1, y el tablero no sustituye las cuentas económico-ambientales asociadas a la meta 12.b. Los indicadores se presentan como métricas locales complementarias para planeación.

FUENTES, INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍA

Arquitectura metodológica del Observatorio Turístico de Huamantla

Integración de registros administrativos, encuesta y modelos de expansión



Figura 1. Arquitectura metodológica del Observatorio Turístico de Huamantla.

Fuente: Elaboración propia con la metodología proporcionada por el Observatorio Turístico de Huamantla.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTE O INSTRUMENTO	USO DENTRO DEL MODELO
DataTur	Turistas hospedados, porcentaje de ocupación, estancia promedio, personas por habitación, establecimientos participantes y cuartos registrados.
Observatorio Turístico de SECTUR Tlaxcala	Datos oficiales y complementarios de ocupación y actividad hotelera.
Instrumento Perfil del Visitante	Distribución por tipo de alojamiento, permanencia, procedencia, características del viaje y gasto promedio.
Instrumento Afluencia Turística	Integración mensual y anual de la serie histórica y aplicación de factores de estimación.
Bitácora del Museo Taurino de Huamantla	Muestra de referencia para la proporción de visitantes nacionales y extranjeros.
CONASAMI	Salarios mínimos generales utilizados en la equivalencia histórica del gasto promedio.

ESTIMACIÓN DE TURISTAS HOSPEDADOS

Cuando la información mensual de DataTur no cubre la totalidad de los establecimientos considerados, se aplica un factor de expansión por cobertura de muestra. La estimación supone que los establecimientos no reportantes tuvieron un comportamiento promedio semejante al de los establecimientos participantes durante el mismo periodo.

Fórmula 1. Expansión por cobertura

Cobertura = establecimientos reportantes / establecimientos considerados

Turistas hospedados estimados = turistas hospedados reportados / cobertura

ESTIMACIÓN DE VISITANTES SIN PERNOCTA Y OTRAS MODALIDADES

El número estimado de turistas hospedados en hoteles y posadas se utiliza como base de referencia para ampliar la distribución observada en el estudio Perfil del Visitante. Con este procedimiento se estiman las personas alojadas con familiares o conocidos, en Airbnb u opciones alternativas, en otras modalidades y quienes visitan Huamantla sin pasar la noche.

Fórmula 2. Afluencia total y segmentos

Afluencia turística total estimada = turistas hospedados estimados / proporción hotelera observada

Visitantes de cada segmento = afluencia total estimada × proporción del segmento

ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA

Para el año base 2025 se utiliza un gasto promedio de \$500,00 por visitante, equivalente aproximadamente a 1,79 días de salario mínimo general. Para cada año histórico, la equivalencia se multiplica por el salario mínimo correspondiente y el resultado se aplica a la afluencia estimada.

Fórmula 3. Derrama económica estimada

Gasto promedio equivalente del año = 1,79 × salario mínimo general del año

Derrama económica estimada = afluencia turística total estimada × gasto promedio equivalente

DATOS OBSERVADOS Y DATOS ESTIMADOS

NATURALEZA DEL DATO	VARIABLES
Datos reportados o administrativos	Ocupación hotelera, establecimientos participantes, cuartos registrados, estancia promedio, personas por habitación y huéspedes reportados.
Datos ampliados por cobertura	Turistas hospedados no incluidos por falta de reporte de todos los establecimientos.
Datos estimados por extrapolación	Afluencia total, visitantes sin pernocta, alojamiento alternativo, hospedaje con conocidos y otras modalidades.
Datos estimados por modelo económico	Derrama económica histórica y gasto promedio equivalente.

CRITERIO DE INTERPRETACIÓN

Las estimaciones son apropiadas para seguimiento, comparación temporal y planeación, siempre que se mantenga la misma metodología y se documenten sus cambios. No deben presentarse como conteos censales, ingresos fiscales, ventas comprobadas o producto interno bruto municipal.

III. EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA



Figura 2. Afluencia turística estimada por año, 2012-2025 y corte disponible de 2026.

Fuente: Observatorio Turístico de Huamantla; DataTur; SECTUR Tlaxcala; Perfil del Visitante. Nota: Cifras en miles. 2026 es parcial.

INTERPRETACIÓN POR ETAPAS

1	Expansión 2012-2016. La afluencia aumentó de 137,2 mil a 353,0 mil visitantes, un crecimiento acumulado de 157,3%. El periodo muestra la ampliación de la capacidad de atracción del destino.
2	Ajuste y estabilización 2017-2019. En 2017 se registró una reducción a 243,4 mil visitantes; 2018 se mantuvo estable y 2019 presentó una recuperación hasta 299,8 mil.
3	Afectación extraordinaria en 2020. La afluencia disminuyó 53,5% frente a 2019 y se ubicó en 139,3 mil visitantes, un nivel semejante al inicio de la serie.
4	Recuperación 2021-2023. La afluencia pasó de 222,4 mil a 381,3 mil visitantes. En 2022 ya superaba en 17,4% el nivel de 2019.
5	Variación 2024 y máximo 2025. Después de una disminución de 15,0% en 2024, el año 2025 alcanzó 488,5 mil visitantes: 50,8% más que 2024 y 62,9% más que 2019.
6	Corte 2026. El acumulado disponible registra 303,5 mil visitantes. El dato no permite concluir una caída o crecimiento anual hasta contar con el cierre o con la comparación del mismo periodo de 2025.

INDICADORES DE CAMBIO

INDICADOR	RESULTADO	LECTURA
Crecimiento 2012-2025	+256,0%	La afluencia de 2025 equivale a 3,56 veces la de 2012.
Caída 2019-2020	-53,5%	Representa la mayor contracción de la serie.
Recuperación 2019-2022	+17,4%	En 2022 se superó el nivel previo a la contingencia.
Crecimiento 2024-2025	+50,8%	2025 es el máximo histórico.

HALLAZGO PRINCIPAL DE AFLUENCIA

Huamantla no sólo recuperó la demanda previa a 2020, sino que en 2025 alcanzó una escala significativamente superior. La prioridad de política pública debe pasar de “recuperar visitantes” a “gestionar el crecimiento, elevar la permanencia y distribuir la demanda”.

IV. EVOLUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

Derrama económica estimada por año

Huamantla, 2012-2025 y corte disponible de 2026



La serie combina afluencia estimada y gasto equivalente al salario mínimo; no es un ajuste por inflación ni un registro contable.

Figura 3. Derrama económica estimada por año, 2012-2025 y corte disponible de 2026.

Fuente: Observatorio Turístico de Huamantla; Perfil del Visitante; CONASAMI. Nota: Modelo de equivalencia salarial. No representa ajuste por inflación ni registro contable.

INTERPRETACIÓN

La derrama económica estimada aumentó de \$15,3 millones en 2012 a \$244,3 millones en 2025. El crecimiento acumulado del modelo es de 1.496,7%. Este incremento combina dos efectos: el aumento de la afluencia y el crecimiento del gasto unitario equivalente respecto al salario mínimo.

En 2020, la derrama disminuyó 44,2% frente a 2019. A partir de 2021 inició una recuperación acelerada: en 2022 prácticamente duplicó el valor de 2021 y en 2025 alcanzó su máximo histórico. El comportamiento de 2024 es especialmente relevante: la afluencia disminuyó 15,0% respecto a 2023, pero la derrama estimada aumentó 1,9%. Esta aparente divergencia se explica por la actualización del gasto equivalente y no demuestra, por sí sola, un aumento real de las ventas de los negocios.

Lectura conjunta: crecimiento relativo de afluencia y derrama

Índice base 2012=100; se excluye 2026 por ser corte parcial

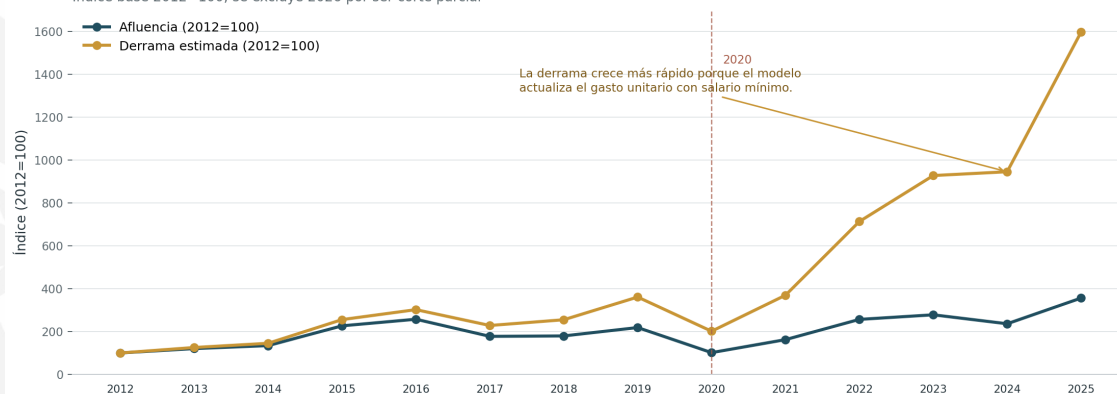


Figura 4. Índice comparativo de afluencia y derrama, base 2012=100.

Fuente: Cálculos propios con la serie del Observatorio Turístico de Huamantla. Nota: Se excluye 2026 por ser corte parcial.

LECTURA INSTITUCIONAL CORRECTA

CRITERIO	INTERPRETACIÓN
SÍ PERMITE AFIRMAR	Que el flujo económico potencial asociado con el turismo ha aumentado dentro del modelo; que 2025 es el valor más alto; y que la recuperación posterior a 2020 fue significativa.
NO PERMITE AFIRMAR	Que la economía turística creció 1.496,7% en términos reales; que los negocios recibieron exactamente ese monto; o que la derrama equivale al PIB turístico municipal.
USO RECOMENDADO	Planeación, seguimiento de tendencias, comparación homogénea y priorización de acciones, acompañado de encuestas de gasto y datos de empresas cuando estén disponibles.

V. COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES

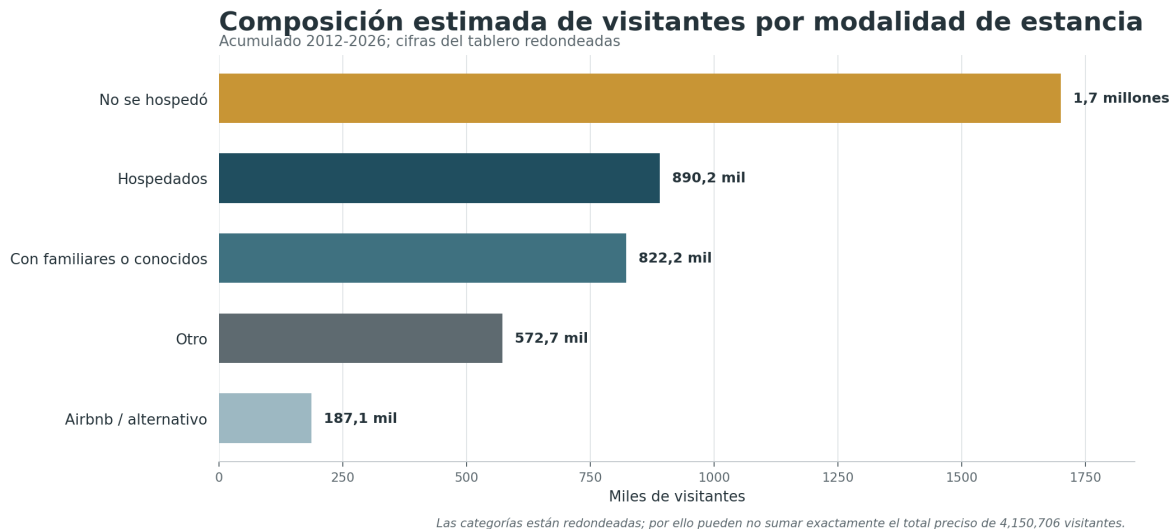


Figura 5. Composición estimada de visitantes por modalidad de estancia.

Fuente: Estudio Perfil del Visitante y tablero del Observatorio Turístico de Huamantla. Nota: Cifras segmentadas redondeadas; pueden no sumar exactamente el total preciso.

INTERPRETACIÓN

El tablero registra un acumulado preciso de 4,150,706 visitantes, equivalente a 4,15 millones de personas durante el periodo. La categoría de mayor tamaño es la de visitantes que no se hospedan, con aproximadamente 1,7 millones. Le siguen los hospedados en hoteles o posadas, las personas que permanecen con familiares o conocidos, la categoría “otro” y los alojamientos alternativos.

La composición confirma que una parte importante de la demanda no aparece en los registros hoteleros. Por ello, el uso exclusivo de DataTur subestimaría el tamaño del mercado turístico municipal y justifica la integración de una encuesta de Perfil del Visitante y factores de expansión.

El peso de los visitantes sin pernocta representa el principal reto económico: aunque generan consumo en alimentos, transporte, comercio, artesanías y actividades, su gasto potencial suele ser menor que el de quienes pasan una o más noches.

IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA TURÍSTICA

1	Incrementar permanencia. Crear productos de dos o más días, agenda nocturna, rutas culturales y gastronómicas y paquetes con hospedaje.
2	Mejorar información de alojamiento alternativo. Dar seguimiento estadístico a plataformas digitales y otras modalidades, en coordinación con la normativa estatal vigente.
3	Desagregar la categoría “otro”. Incluir opciones más específicas en el siguiente Perfil del Visitante para reducir ambigüedad.
4	Medir por temporada. Levantar perfiles separados para Feria, Semana Santa, fines de semana ordinarios y otros eventos.

VI. DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y PRINCIPALES HALLAZGOS

La evidencia disponible permite clasificar al sector turístico de Huamantla como favorable, en expansión y con recuperación consolidada. Al mismo tiempo, muestra una estructura de demanda con elevada presencia de excursionistas, variaciones anuales importantes y dependencia de estimaciones para representar segmentos que no figuran en los registros hoteleros.

DIMENSIÓN	ESTADO	FUNDAMENTO
Tendencia de afluencia	Favorable	Crecimiento de largo plazo y máximo histórico en 2025.
Recuperación posterior a 2020	Consolidada	Desde 2022 se superó el nivel de 2019.
Derrama económica estimada	En expansión	Máximo del modelo en 2025; requiere interpretación metodológica.
Permanencia del visitante	Área de oportunidad	Alta proporción de visitantes sin pernocta.
Estacionalidad	Riesgo a gestionar	Variaciones relevantes y probable concentración por eventos.
Calidad de información	Base funcional	Fuentes múltiples y metodología propia; falta fortalecer fichas técnicas y validación periódica.

DIEZ HALLAZGOS PARA TOMA DE DECISIONES

1	Crecimiento estructural. La escala del turismo en 2025 fue 3,56 veces la observada en 2012.
2	Resiliencia. El municipio recuperó el nivel previo a la contingencia desde 2022.
3	Año récord. 2025 concentra los máximos de afluencia y derrama estimada.
4	Excursionismo predominante. Aproximadamente cuatro de cada diez visitantes no pasan la noche.
5	Mercado no hotelero relevante. Familiares, conocidos, plataformas y otras modalidades representan una parte sustantiva.
6	Volatilidad anual. Las variaciones sugieren revisar resultados por mes, temporada y evento.
7	Divergencia metodológica. La derrama puede crecer aun cuando disminuye la afluencia debido a la equivalencia salarial.
8	Base institucional existente. El Observatorio cuenta con instrumentos propios y articulación con fuentes oficiales.
9	Necesidad de actualización. La validez de la extrapolación depende de actualizar el Perfil del Visitante y documentar su muestra.
10	Oportunidad de mayor valor. La estrategia debe priorizar permanencia, gasto local y distribución temporal, no sólo volumen de visitantes.

VII. LÍNEAS DE ACCIÓN Y RECOMENDACIONES

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDAD PRINCIPAL	PRIORIDAD	HORIZONTE	INDICADOR DE SEGUIMIENTO
Convertir excursionistas en turistas con pernocta	Diseñar paquetes de dos días, agenda nocturna y rutas integradas con hospedaje, gastronomía, patrimonio y naturaleza.	Alta	12 meses	% de visitantes con pernocta
Publicar un boletín trimestral	Actualizar indicadores y explicar variaciones, cobertura y fecha de corte.	Alta	Inmediato	4 boletines al año
Actualizar el Perfil del Visitante	Aplicar levantamientos diferenciados por temporada y documentar muestra, periodo, cuestionario y factores.	Alta	Anual o bienal	Perfil actualizado y ficha técnica
Medir los principales eventos	Establecer un protocolo común para afluencia, gasto, procedencia, satisfacción, movilidad y residuos.	Alta	Cada evento	% de eventos estratégicos medidos
Fortalecer el padrón de alojamiento	Integrar hoteles, posadas, haciendas, plataformas y otras modalidades con estatus de reporte.	Media	12-18 meses	Cobertura del padrón
Separar derrama corriente y real	Mantener la serie vigente y construir una serie complementaria en pesos constantes y por segmento.	Media	18 meses	Nueva metodología validada
Incorporar sostenibilidad Agenda 2030	Añadir empleo, residuos, agua, movilidad, satisfacción residente y participación de empresas locales.	Media	18-24 meses	Indicadores sostenibles activos
Formalizar gobernanza metodológica	Aprobar fichas, versión, responsables, periodicidad y bitácora de cambios del Observatorio.	Alta	6 meses	Manual metodológico autorizado

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

El objetivo municipal no debe limitarse a aumentar el número de visitantes. La prioridad es elevar la permanencia, el gasto en negocios locales, la satisfacción y la sostenibilidad, manteniendo la capacidad de atención del destino.

VIII. MATRIZ PROPUESTA DE INDICADORES

INDICADORES DE DESEMPEÑO SECTORIAL

INDICADOR	DEFINICIÓN	FÓRMULA	FRECUENCIA	REFERENCIA 2025
Afluencia turística total estimada	Turistas y excursionistas estimados que visitan Huamantla.	Hospedados estimados / proporción hotelera del perfil.	Personas; mensual/anual	488,5 mil
Derrama económica estimada	Flujo económico potencial asociado a los visitantes.	Afluencia × gasto promedio equivalente.	Pesos; mensual/anual	\$244,3 M
Variación anual de afluencia	Cambio respecto al año anterior.	$((\text{Afluencia } t / \text{Afluencia } t-1) - 1) \times 100$.	%; anual	+50,8%
Participación de visitantes sin pernocta	Peso de excursionistas en la afluencia.	Sin pernocta / afluencia total × 100.	%; por perfil	≈4 de cada 10
Estancia promedio	Noches promedio de turistas hospedados.	Noches-turista / llegadas.	Noches; mensual/anual	Por integrar
Gasto promedio por segmento	Gasto promedio de excursionistas y turistas hospedados.	Gasto declarado / personas encuestadas.	Pesos; por perfil	Por desarrollar

INDICADORES DE GESTIÓN DEL OBSERVATORIO

INDICADOR DE GESTIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	FRECUENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META SUGERIDA
Cobertura de establecimientos	Establecimientos reportantes / considerados × 100.	Mensual	DataTur y directorio	≥90%
Boletines trimestrales publicados	Boletines publicados / 4 × 100.	Trimestral	Portal y archivos	100%
Actualización del Perfil del Visitante	Levantamiento vigente con ficha técnica aprobada.	Anual/bienal	Base, cuestionario y ficha	Sí
Eventos estratégicos medidos	Eventos con ficha completa / eventos priorizados × 100.	Por evento	Fichas de evento	≥80%
Oportunidad de publicación	Días entre cierre del periodo y publicación.	Trimestral	Bitácora	≤45 días
Metodologías versionadas	Indicadores con ficha, fórmula, fuente, limitaciones y responsable.	Anual	Manual metodológico	100%
Acciones derivadas del diagnóstico	Acciones ejecutadas / acciones programadas × 100.	Semestral	Programa de trabajo	≥80%

IX. CONCLUSIONES Y DICTAMEN TÉCNICO

La serie histórica confirma que el turismo es una actividad estratégica para Huamantla y que su evolución de largo plazo es favorable. La afluencia aumentó de 137,2 mil visitantes en 2012 a 488,5 mil en 2025, año que representa el máximo histórico. La recuperación posterior a 2020 se considera consolidada porque desde 2022 se superó el nivel de 2019.

La derrama económica estimada también alcanzó su mayor valor en 2025, con \$244,3 millones. Su interpretación debe considerar que el modelo incorpora un gasto equivalente respecto al salario mínimo; por tanto, el dato expresa un flujo económico potencial para planeación y no una medición contable ni un crecimiento real ajustado por inflación.

La composición de los visitantes muestra una elevada presencia de excursionistas y de modalidades no hoteleras. Este hallazgo justifica la operación del Observatorio, ya que los registros de hospedaje por sí solos no representan la totalidad de la actividad turística del municipio.

El reto principal consiste en convertir la capacidad de atracción en mayor permanencia, consumo local, empleo y beneficios distribuidos durante el año. Para ello se requiere mantener una actualización periódica de los instrumentos, medir eventos con criterios homogéneos, mejorar la información del alojamiento alternativo y ampliar el tablero hacia indicadores de sostenibilidad.

DICTAMEN TÉCNICO FINAL

El sector turístico de Huamantla se encuentra en una condición FAVORABLE Y EN EXPANSIÓN, con RECUPERACIÓN CONSOLIDADA y máximos históricos en 2025. Presenta áreas de oportunidad en permanencia, estacionalidad, medición del alojamiento no hotelero, distribución de beneficios y fortalecimiento metodológico. El municipio cuenta con una base institucional y estadística suficiente para orientar decisiones, siempre que conserve la trazabilidad de fuentes, supuestos y actualizaciones.

X. ALCANCE, LIMITACIONES Y CONTROL DE CALIDAD

1	Limitación. La afluencia total, los visitantes sin pernocta, las modalidades no hoteleras y la derrama son estimaciones estadísticas, no conteos censales.
2	Limitación. La expansión hotelera supone que los establecimientos no reportantes se comportaron de forma semejante a los participantes.
3	Limitación. La extrapolación depende de que el Perfil del Visitante sea representativo del periodo y de los segmentos analizados.
4	Limitación. Si una misma distribución se aplica a varios años, se asume estabilidad relativa en los patrones de alojamiento y permanencia.
5	Limitación. La bitácora del Museo Taurino es una muestra de referencia y no representa todos los puntos de acceso o atractivos del municipio.
6	Limitación. La derrama no equivale a ventas comprobadas, recaudación, utilidad empresarial o PIB turístico municipal.
7	Limitación. La equivalencia respecto al salario mínimo no es un ajuste por inflación.
8	Limitación. La categoría "otro" debe desagregarse en futuros levantamientos.
9	Limitación. Las cifras de 2026 son parciales; la comparación correcta es contra el mismo periodo de 2025 o contra el cierre anual.
10	Limitación. Los valores mostrados en las gráficas están redondeados, por lo que pueden existir pequeñas diferencias frente a la base precisa.

CRITERIOS MÍNIMOS DE CONTROL DE CALIDAD

- Conservar la base original y una base procesada separada.
- Registrar fecha de extracción, periodo de corte, establecimientos considerados y cobertura.
- Versionar factores de expansión y proporciones del Perfil del Visitante.
- Documentar cualquier cambio metodológico antes de actualizar la serie.
- Validar cifras anuales contra sumas mensuales y revisar valores atípicos.
- Publicar siempre fuente, unidad, periodo y naturaleza estimada u observada del indicador.

SERIE HISTÓRICA UTILIZADA

Las variaciones se calculan con cifras redondeadas. Para 2026 no se presenta variación anual debido a que el dato es parcial.

Año	Visitantes (miles)	Var. anual	Derrama (\$ millones)	Var. anual	Gasto equivalente (\$ por visitante)
2012	137,2	—	15,3	—	\$112
2013	165,1	20,3%	19,2	25,5%	\$116
2014	184,2	11,6%	22,2	15,6%	\$121
2015	310,8	68,7%	39,1	76,1%	\$126
2016	353,0	13,6%	46,2	18,2%	\$131
2017	243,4	-31,0%	34,9	-24,5%	\$143
2018	246,1	1,1%	39,0	11,7%	\$158
2019	299,8	21,8%	55,2	41,5%	\$184
2020	139,3	-53,5%	30,8	-44,2%	\$221
2021	222,4	59,7%	56,5	83,4%	\$254
2022	352,0	58,3%	109,1	93,1%	\$310
2023	381,3	8,3%	141,9	30,1%	\$372
2024	324,0	-15,0%	144,6	1,9%	\$446
2025	488,5	50,8%	244,3	68,9%	\$500
2026*	303,5	—	171,5	—	\$565

* 2026 corresponde al acumulado disponible; no es un año completo. La suma de cifras anuales redondeadas es 4.150,6 mil visitantes, frente al total preciso del tablero de 4.150.706.

XI. NOTA METODOLÓGICA INSTITUCIONAL

La información presentada es elaborada por el Observatorio Turístico de Huamantla con base en datos oficiales de ocupación hotelera proporcionados por el Observatorio Turístico de SECTUR Tlaxcala y DataTur; la bitácora de registro del Museo Taurino de Huamantla; el estudio Perfil del Visitante; el instrumento Afluencia Turística; y la información oficial de salarios mínimos generales publicada por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos.

Con base en estas fuentes se desarrollan modelos de estimación y extrapolación estadística para calcular turistas hospedados, visitantes sin pernocta, afluencia turística total, distribución por modalidad de estancia y mercado de origen, así como la derrama económica generada por la actividad turística del municipio.

La estimación de visitantes sin pernocta y otras modalidades se obtiene mediante factores derivados de la distribución porcentual observada en el estudio Perfil del Visitante. La estimación de mercado de origen aplica a la afluencia la proporción de visitantes nacionales y extranjeros registrada en la bitácora del Museo Taurino, utilizada como muestra de referencia.

Para estimar la derrama económica se considera 2025 como año base, con un gasto promedio de \$500,00 por visitante, equivalente a 1,79 días de salario mínimo general. El gasto equivalente histórico se obtiene multiplicando esa relación por el salario mínimo de cada año. El procedimiento es un supuesto metodológico y no representa un ajuste por inflación.

Las estimaciones tienen fines de análisis estadístico, monitoreo, evaluación y apoyo a la toma de decisiones en planeación, promoción y desarrollo turístico. No constituyen un conteo censal directo de visitantes ni una certificación de ingresos económicos.

XII. FUENTES NORMATIVAS Y PROGRAMÁTICAS CONSULTADAS

- INAFED. Cuaderno de trabajo de la Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2025-2027 y Lineamientos Operativos, actualización enero de 2026. Consulta en línea
- Cámara de Diputados. Ley General de Turismo, última reforma DOF 14 de noviembre de 2025; artículos 2 y 10. Consulta en línea
- Congreso del Estado de Tlaxcala. Ley de Turismo del Estado de Tlaxcala, última reforma 30 de septiembre de 2025; artículos 12 y 97 a 100. Consulta en línea
- Diario Oficial de la Federación. Programa Sectorial de Turismo 2025-2030, publicado el 15 de septiembre de 2025; estrategias 3.2 y 3.3. Consulta en línea
- Naciones Unidas. Meta 8.9 e indicadores de turismo sostenible. Consulta en línea
- Naciones Unidas. Objetivo 12 y meta 12.b sobre herramientas de monitoreo del turismo sostenible. Consulta en línea
- Ayuntamiento de Huamantla. Entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 ante la CGPI, 17 de diciembre de 2024. Consulta en línea
- Plan Municipal de Desarrollo de Huamantla 2024-2027, publicado en el Periódico Oficial del Estado de Tlaxcala el 29 de enero de 2025; registro consultado. Consulta en línea
- Gobierno del Estado de Tlaxcala, CGPI. Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027. Consulta en línea
- Secretaría de Turismo. DataTur, Sistema Nacional de Estadística Turística. Consulta en línea